

## گزارش برگزاری رویشکده همیاری

استان: اردبیل



فرماندهی کلانتری



بنیاد فرهنگی تمام اروصیان

زمان برگزاری: ۱۹ و ۲۰ شهریور ۹۹	مکان برگزاری: ساختمان بنیاد صیانت خانواده (مستقر در دانشگاه پیام نور)
تعداد ساعت برگزاری: ۱۶ ساعت	تعداد شرکت کنندگان: ۳۲ نفر - ۲۶ نفر خانم و ۶ نفر آقا
<b>اساتید دوره</b>	
<p>استاد نوروزی: حدود ۲ ساعت با موضوع: آمار و ارقام آسیب های اجتماعی استان و تحلیل وضعیت فرهنگی اجتماعی کشور و استان اردبیل</p> <p>استاد فرهنگ: حدود ۲ ساعت با موضوع روش های ایده پردازی</p> <p>استاد پاینده: حدود ۳ ساعت با موضوع: الگوی تکمیل بوم ایده پردازی</p> <p>استاد اصلانی: حدود ۲ ساعت با موضوع شخصیت شناسی خانواده های آسیب دیده و شیوه های ارتباط و تعامل با آنان</p> <p>استاد توحیدی منش: حدود ۳ ساعت با موضوع تبیین و توجیح طرح همیاری خانواده و نقش های یک همیار در فرایند اجرای طرح کارگاه عملی و تجربی ایده پردازی: حدود ۴ ساعت</p> <p>تعداد تیم های شرکت کننده در رویداد عملی ایده پردازی: ۱۰ تیم</p> <p>ایده های مطرح شده:</p> <p>۱. بازاریابی برای محصولات زنان سرپرست خانوار - ۲. کارگاه خیاطی روکش صندلی ماشین ۳. تولید و بافت فرش ماشینی ۴. کارگاه جمع آوری و بازیافت کتاب و خمیرکردن آن و هزینه کردن آن برای نیازمندان ۵. جمع آوری و عزت بخشی به زنان متکدی گر ۶. پرورش گل های زینتی ۷. پیشگیری از اعتیاد نوجوانان ۸. درمان معتادان با اعزام به کمپ خاص و هدفمند با کار تربیتی و اشتغال ۹. پرهیز از کودک همسری ۱۰. مقابله با بدحجابی</p> <p>تیم های برنده/ایده های برتر:</p> <p>۱. ایده مقابله با بدحجابی ۲. ایده راه اندازی کارگاه خیاطی روکش صندلی ماشین ۳. ایده درمان معتادان ۴. ایده پرورش گل های تزئینی</p> <p>به تیم های اول و دوم از طرف آقای نوروزی ۶ عدد پاوربانک تقدیم شد و آقای حسن زاده دبیر استان نیز متعهد گردید به تیم های سوم و چهارم نیز هدایایی از طرف قرار تقدیم کند.</p>	
نقاط قوت دوره	<p>۱. با توجه به تست های شخصیت و همدلی که پیش از دوره از طریق مجازی دریافت شده بود، اغلب مخاطبانی که در دوره حضور داشتند، انگیزه کافی برای همیاری داشتند. از این رو می توان گفت مخاطبان هدفمند شده بودند.</p> <p>۲. سطح علمی و اجتماعی مخاطبان نیز نزدیک به هم بود.</p> <p>۳. تسهیل و فراهم سازی برخی از زیرساخت های لازم از سوی مسئولین استانی برای اجرای بهتر طرح توسط همیاران مثل گرفتن تعهد از مسئولین بانک های استان برای پرداخت وام اشتغال به گروه هدف طرح و ...</p> <p>۴. مصاحبه و گفتگوی چهره به چهره ای که مسئولین استانی پیش از برگزاری دوره با مخاطبان و شرکت کنندگان داشتند</p>
نقاط ضعف	<p>۱. عدم همراه سازی مسئولین استانی جهت آشنایی با دوره و طرح</p> <p>۲. سست بودن مسئولین برگزاری دوره و عدم مدیریت زمان در اجرای برنامه</p> <p>۳. عدم برنامه ریزی برای مستند سازی و ثبت و ضبط دوره آموزشی</p> <p>۴. عدم حضور رابطین قرارگاه که در محلات هدف طرح فعالیت دارند در دوره آموزشی</p>
توضیحات خاص	