

بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی (تلگرام) بر سبک زندگی خانواده‌ها

رسول حسن پور^۱ علی مدیری^۲ مهدی کرامت^۳

صفحه ۶۶-۲۵

چکیده

جذابیت‌ها، قابلیت‌ها و ویژگی‌های خاص فضای مجازی، آن را به محیطی برای تعاملات اجتماعی مبدل کرده است. جهان مجازی شکل دیگری از جهان واقعی است که دارای عناصر اولیه‌ی مشترک هستند و تنها چگونگی، جنس و نقش این عناصر با یکدیگر متفاوت است. بدون تردید نداشتن برخورد و رفتار مناسب و هنجارمند و قانون‌مند و مهمتر از همه اخلاق‌مند، ارتباط میان افراد را دچار چالش خواهد کرد. هم زمان با تحولات قرن بیستم و فرایند جهانی شدن در عصر حاضر، فناوری اطلاعات و ارتباطات، امکان ظهور جامعه‌ی شبکه‌ای را فراهم آورده است که تعاریف جدیدی از هویت‌ها و جوامع انسانی عرضه می‌کند. جهان جدید به صورت شبکه‌ای در آمده که بافت اصلی آن را اطلاعات و نظام ارتباطات الکترونیک تشکیل می‌دهد. در پس این جامعه‌ی شبکه‌ای، تغییر ماهیت مراودات اجتماعی به شکل جوامع مجازی و معاشرت‌های الکترونیکی از طریق متون الکترونیک و سیستم چند رسانه‌ای به عنوان محیط نمادین پدید آمده است که باعث پیدایش نوعی نا امنی اجتماعی و جرایم و بزهکاری‌های جدید در فضاهای مجازی شده است. (میرزایی مقدم، ۱۳۸۷: ۱۸-۹).

همزمان و همراه با تحول رسانه‌ها، روابط اجتماعی نیز دچار تغییر و تحول گشته است. برخی از خانواده‌های امروزی، رسانه‌های جمعی داخلی را جوابگوی خواسته‌های خود نمی‌دانند و به دنبال رسانه‌های دیگری هستند که این نیاز هم اکنون با جذابیت، تنوع و پیام‌های جدید از سوی شبکه‌های اجتماعی پاسخ داده می‌شود. از این رو، به راحتی پذیرای برنامه‌های شبکه‌های اجتماعی و مجازی گشته و کمتر به تبعات آن می‌اندیشند. یکی از دلایل اهمیت موضوع این است که جامعه امروز مدام در حال تغییر است و در این میان موجی که بر طبقه بالا و متوسط جامعه تأثیر می‌گذارد، طبقات دیگر جامعه را هم متأثر می‌سازد. امروزه افرادی از طبقات مختلف به راحتی به شبکه‌های غیر داخلی دسترسی دارند و میل به تغییر و الگوبرداری در نوع پوشش و نگرش در رفتار آنان کاملاً مشهود است. هر چند که مسائل مالی، برخی از این طبقات را در بروز این کنش‌های ناهنجار دچار محدودیت می‌کند، اما روند سریع توسعه و تدارک این شبکه‌ها در همسو کردن مخاطبان کشور ما همچنان ادامه دارد. استفاده از شبکه‌های اجتماعی موجب شده است تا زندگی جمعی و روابط صمیمانه اعضای خانواده دچار تحول گشته و اعضای

۱- کارشناس ارشد مردم شناسی دانشگاه آزاد اسلامی تهران

۲- کارشناس مترجمی زبان انگلیسی

۳- مهندسی کامپیوتر نرم افزار

خانواده فاصله عاطفی عمیقی با یکدیگر پیدا کنند. شبکه تلگرام بعنوان یکی از شبکه های اجتماعی، مانند هر نوآوری دیگر به ایجاد دگرگونی هایی در جنبه های مختلف زندگی می انجامد و در کنار دست آوردهای انکارناپذیر مثبت در زمینه های گوناگون، پیامدها و آسیب های ناخوشایندی نیز به همراه دارد و در پشت ظاهر بی خطر و آرام خود، زمینه ساز آسیب ها و چالش های فردی و اجتماعی زیادی در جامعه می شود و اکنون بسیاری از مباحثی که در شبکه های اجتماعی از قبیل «فیس بوک» و «توییتر» و «تلگرام» مطرح می شود، با فرهنگ دینی، اسلامی و ایرانی ما همخوانی ندارد.

این تحقیق در صدد بررسی تأثیر شبکه اجتماعی (مجازی) تلگرام به عنوان یکی از پر مصرف ترین شبکه اجتماعی در کشور که برابر آخرین گزارشات ویکی پدیا، از بین هر ده ایرانی، شش تن عضو این پیام رسان هستند، تلاش می کند به این سؤال پاسخ دهد که شبکه های اجتماعی و بویژه شبکه تلگرام چه تأثیری و نقشی در تعیین و تغییر سبک زندگی خانواده ها دارد.

کلمات کلیدی: شبکه های اجتماعی، تلگرام، سبک زندگی

بیان مسئله

در دنیای پر ارتباط امروز به لحاظ کمی و کیفی، شبکه های اجتماعی محبوب ترین بخش های فضای مجازی برای عموم هستند. از کودکان و نوجوانان گرفته تا بزرگ تر ها، در خانه، در شرکت، در همه و همه سعی می کنند به گونه در این فضا حضور پیدا کرده و ضمن تولید محتوا، برای خود مخاطبان ثابتی دست و پا کنند. از سویی نیز دلایل و نیازهای متنوع کاربران، روز بروز بر رشد و دامنه گسترش رسانه های اجتماعی می افزاید. کاربران گوناگون در سطوح مختلف سنی، تحصیلی، فرهنگی و با جنسیت، نژاد و زبان های متفاوت بر حسب علائق، اهداف، دلایل و نیازهای خود طیف وسیعی از محتوا را تولید و یا منتشر می کنند. در نتیجه استفاده و وابستگی به رسانه های اجتماعی رشدی روز افزون داشته و در زندگی فرد جایگاه مشخصی پیدا خواهد کرد، و پس از مدتی جزئی از سبک زندگی فردی و جمعی افراد یک جامعه خواهد شد. در نتیجه شناخت و بررسی ابعاد مختلف شبکه های اجتماعی با توجه به جوان بودن جمعیت کشور ضروری می نماید.

اهمیت و ضرورت تحقیق

نسل کنونی جامعه ما، گرایش و وابستگی زیادی به استفاده از شبکه های اجتماعی به طور خاص شبکه تلگرام پیدا کرده اند و شرایط به نحوی است که این شبکه پیام رسان تبدیل به یکی از نیازها و دغدغه های خانواده مبدل شده است. لذا با توجه گستردگی و فراوانی بالای افراد خانواده در این شبکه اجتماعی، قابلیت و جذابیت بالای استفاده آن برای افراد و عدم همخوانی شبکه های اجتماعی تلگرام، با ارزش ها و فرهنگ بسیاری از جوامع از جمله جامعه ما، می تواند تأثیر شگرفی بر سبک زندگی خانواده داشته باشد، لذا هر گونه کوتاهی و بی تفاوتی در تحقیق و بررسی علل و عوامل گسترش فعالیت خانواده ها در شبکه مجازی تلگرام، و تأثیر آن در سبک زندگی خانواده، می تواند زمینه بروز ناهنجاری و از دست دادن فرصت های مغتنم افراد از قابلیت های مطلوب شبکه اجتماعی تلگرام را در پی داشته باشد. بنابراین ضروری است، ابتدا میزان و نحوه فعالیت خانواده از شبکه اجتماعی تلگرام، مشخص و آسیب شناسی گردیده و نقش این شبکه در سبک زندگی خانواده پرداخته شود. در این پژوهش ضمن بررسی وجوه مهم تأثیر گذار فضای مجازی بر نوع زندگی و نحوه ارتباطات اجتماعی افراد به دنبال پاسخ به این پرسش اساسی هستیم که شبکه اجتماعی تلگرام به عنوان یکی از امکانات نوین اجتماعی در فضای مجازی، چگونه می تواند تأثیری در فراروی مسیر ترسیم شده در « سبک زندگی » خانواده های شهری محسوب شود؟

اهداف تحقیق

هدف اصلی

شناسایی و تبیین تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی (تلگرام) بر سبک زندگی خانواده ها

اهداف فرعی

۱. شناخت تاثیر اشاعه فرهنگ هنجار شکنی اخلاقی در شبکه اجتماعی تلگرام بر سبک زندگی خانواده
۲. شناخت تاثیر اعتیاد مجازی در شبکه اجتماعی تلگرام بر سبک زندگی خانواده
۳. شناخت تاثیر محتوای پیام های تبادل شده (صوتی و تصویری و چند رسانه ای) شبکه اجتماعی تلگرام بر سبک زندگی خانواده
۴. شناخت تاثیر ایجاد هویت کاذب در شبکه اجتماعی تلگرام بر سبک زندگی خانواده
۵. شناخت تاثیر اشاعه فرهنگ مدگرایی در شبکه اجتماعی تلگرام بر سبک زندگی خانواده
۶. شناخت تاثیر اشاعه فرقه های نو ظهور و تبلیغات سایر ادیان (غیر اسلام) در شبکه اجتماعی تلگرام بر سبک زندگی خانواده

سوالات تحقیق

سؤال اصلی

شبکه اجتماعی تلگرام تا چه حد و چگونه در تغییر ماهیت سبک زندگی خانواده های شهری تهران موثر است؟

سوالات فرعی

۱. محتوای پیام های تبادل شده شبکه اجتماعی تلگرام تا چه حد بر سبک زندگی خانواده ها تاثیر دارد؟
۲. اشاعه فرهنگ هنجار شکنی اخلاقی شبکه های اجتماعی تحت موبایل تا چه حد بر روابط اجتماعی خانواده ها تاثیر دارد؟
۳. اعتیاد مجازی شبکه اجتماعی تلگرام تا چه حد بر سبک زندگی خانواده ها تاثیر دارد؟
۴. ایجاد هویت کاذب شبکه اجتماعی تلگرام تا چه حد بر سبک زندگی خانواده ها تاثیر دارد؟
۵. اشاعه فرهنگ مدگرایی شبکه اجتماعی تلگرام تا چه حد بر سبک زندگی خانواده ها تاثیر دارد؟
۶. تاثیر اشاعه فرقه های نو ظهور و سایر ادیان (غیر اسلام) در شبکه اجتماعی تلگرام تا چه حد بر سبک زندگی خانواده ها تاثیر دارد؟

متغیرهای تحقیق

متغیر مستقل

متغیر مستقل متغیری است پیش فرض و تغییرات در آن مستقل از تغییرات سایر متغیرها می باشد. در این تحقیق متغیر مستقل عبارتند از تأثیر شبکه اجتماعی تلگرام.

متغیر وابسته

متغیر وابسته بستگی به متغیر مستقل دارد و متغیری است که ارزش یا مقدار آن به متغیر مستقل بستگی دارد و محقق نمی‌تواند در آن دخل و تصرف نماید (دلاور، ۱۳۷۶). در این تحقیق متغیر وابسته سبک زندگی خانواده می‌باشد.

فرضیه‌های تحقیق**فرضیه اصلی**

بین میزان استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام و تغییر سبک زندگی خانواده‌های شهری تهران رابطه وجود دارد.

فرضیه‌های فرعی

۱. بین محتوای (صوتی و تصویری و چند رسانه‌ای) پیام‌های تبادل شده شبکه اجتماعی تلگرام و تغییر سبک زندگی خانواده‌های شهری تهران رابطه وجود دارد.
۲. بین اشاعه فرهنگ هنجار اخلاقی شکنی شبکه اجتماعی تلگرام و تغییر سبک زندگی خانواده‌های شهری تهران رابطه وجود دارد.
۳. بین اعتیاد مجازی شبکه اجتماعی تلگرام و تغییر سبک زندگی خانواده‌های شهری تهران رابطه وجود دارد.
۴. بین ایجاد هویت کاذب شبکه اجتماعی تلگرام و تغییر سبک زندگی خانواده‌های شهری تهران رابطه وجود دارد.
۵. بین اشاعه فرهنگ مدگرایی شبکه اجتماعی تلگرام و تغییر سبک زندگی خانواده‌های شهری تهران رابطه وجود دارد.
۶. بین تاثیر اشاعه فرقه‌های نو ظهور و تبلیغات سایر ادیان (غیر اسلام) در شبکه اجتماعی تلگرام و تغییر سبک زندگی خانواده‌های شهری تهران رابطه وجود دارد.

مفاهیم و اصطلاحات

فضای مجاری: فضای مجازی اصطلاحی جدید و زاده دوران معاصر است. به طور کلی این اصطلاح مفهومی نو است که با شیوه زندگی و تفکر دوران معاصر مبتنی بر تکنولوژی نوین اطلاعاتی در ارتباط نزدیک است. برای بیان این مفهوم گاهی از واژه «سایبر» نیز استفاده می‌شود و در کل منظور، فضای کاری و زندگی مبتنی بر رایانه و اینترنت است که متفاوت با فضای واقعی و ارتباطات فیزیکی بوده و خود سازنده یک فضای جغرافیای جدید اما مجازی است. در یک تعریف ساده می‌توان گفت، این فضا در حقیقت ارتباط داخلی عمده افراد بشر

را از طریق کامپیوتر و ارتباطات از راه دور ، بدون در نظر گرفتن جغرافیای فیزیکی به عهده دارد . به بیان دیگر ؛ فضای مجازی ، جهان ذهنی اطلاعات و شبکه های الکترونیکی است که با اینترنت قابل دسترس است و اغلب با حیطة ناشناخته مقایسه می شود که مرز های نامحدودی دارد (میردامادی، ۱۳۸۰: ۸) در زبان جاری انفورماتیک این واژه به معنای کاربرد اینترنت در تمامی ابعاد فرهنگی ، فنی و اجتماعی آن است . این فضا می تواند محل مراجعه با هدف تجاری ، تفریحی ، پژوهشی و ... باشد بدون آنکه فرد ناچار باشد محل زندگی خود را ترک نماید.

تاثیر: اثر، اثربخشی، اثرگذاری، واکنش، فعل و انفعال، افاقه، نتیجه، اعتبار، اهمیت، نفوذ رسوخ، قدرت،

اثر کردن، اثر گذاشتن، نفوذ کردن، کاراشدن، کارگر شدن. (www.internetdict.com)
شبکه های اجتماعی: اصطلاح شبکه های اجتماعی را برای نخستین بار چی ای بارنز در سال ۱۹۵۴ طرح کرد و از آن پس به سرعت به شیوه ای کلیدی در تحقیقات و مطالعات بدل گشت. در تئوری شبکه اجتماعی سنتی، یک شبکه اجتماعی به این صورت تعریف می شود که یک مجموعه ای از نهادهای اجتماعی که شامل مردم و سازمان ها که به وسیله مجموعه ای از روابط معنی دار اجتماعی به هم متصل اند و با هم در به اشتراک گذاشتن ارزش ها تعامل دارند. شکل سنتی خدمت شبکه اجتماعی بر انواع روابط هم چون دوستی ها و روابط چهره به چهره متمرکز است اما خدمات شبکه اجتماعی امروزه بیشتر بر جامعه مجازی آنلاین و ارتباطات کامپیوتر واسط متمرکز است. (<https://fa.wikipedia.org>)

تلگرام: نرم افزار تلگرام (Telegram)، یک سیستم پیام رسانی (مانند واتس آپ و لاین و...) می باشد که در اگست سال ۲۰۱۳ میلادی توسط دو برادر روسی به نام نیکولای (NIKOLAI) و پاول (PAVEL) به صورت کراس پلتفرم منتشر و در اختیار کاربران موبایل قرار گرفت. این دو برادر روسی بنیان گذار بزرگترین شبکه اجتماعی روسی VK هستند. پروژه تلگرام در شهر برلین کشور آلمان طراحی شده و ظاهراً هیچ ربطی به نسخه مشابه روسی خود ندارد. تلگرام در چند نسخه اندروید، آی او اس، ویندوزفون، نسخه دستکاپ برای ویندوز، لینوکس و مک و همینطور نسخه تحت وب منتشر منتشر شده است. این برنامه به راحتی پس از ورود شماره موبایل کاربر، بر گوشی های اندروید نصب و عضوگیری می نماید. امکانات تازه ای چون سوپر گروه ها (با امکان هزار نفر عضو) ، کانال ها (بدون محدودیت عضو) و به روزرسانی های مکرر برای مدیریت این فضا به همراه سرعت پیام رسانی و حفظ حریم شخصی و امنیت بالا، باعث شده تا

استفاده از این ابزار در ایران جدی‌تر از قبل دنبال شود و هر روز به مخاطبانش افزوده شود. طبق گزارش خبرگزاری‌های داخلی، بیش از ۲۲ میلیون نفر از جمعیت کاربران این اپلیکیشن، ایرانی هستند. (<https://fa.wikipedia.org>)

سبک زندگی: «سبک زندگی» مفهومی است که در سال‌های پایانی قرن نوزدهم و نیز سالهای آغازین قرن بیستم بطور ویژه مورد توجه اندیشمندان قرار گرفت. اگرچه پیشینه این واژه را باید همزاد عمر بشر بدانیم اما در همین سالها بود که افرادی همچون ماکس وبر، در آثار خود به مفهومی ناظر بر ارزش‌های مشترک انسانی که به گروهی هویتی خاص می‌بخشد توجه نمودند. قرن بیستم همچنین آغاز تحول بزرگی در مناسبات اجتماعی بود و تمام توجه اندیشمندان و نظریه پردازان به ناگاه از سوی تولید به سمت مصرف سوق پیدا کرد. این حاصل نگاه جامعه‌ای بود که مصرف را برای خود به عنوان عاملی هویت بخش برگزیده بود. به این ترتیب اندیشمندانی همچون بوردیو، با نگاهی به هویت اجتماعی فرد در جامعه غربی سبک زندگی را فعالیت‌های نظام‌مندی تعریف می‌کنند که از ذوق و سلیقه فرد سرچشمه می‌گیرد و بیشتر جنبه عینی و خارجی داشته و در عین حال به صورت نمادین به فرد هویت می‌بخشد و بدین ترتیب میان قشرهای مختلف اجتماعی تمایز پدید می‌آورد (محمدیان، ۱۳۸۳: ۷۲). این توضیحات نشان می‌دهد که در واقع، این ارزش‌ها و طرز تلقی ما از هویتمان است که در رفتار ما نمود پیدا کرده نقش برجسته‌ای در سبک زندگی ما پیدا می‌کند. «سازمان بهداشت جهانی» نیز تعریف جالبی از سبک زندگی ارائه می‌کند: «اصطلاح سبک زندگی به روش زندگی مردم و بازتابی کامل از ارزش‌های اجتماعی، طرز برخورد و فعالیت‌ها اشاره دارد. همچنین ترکیبی از الگوهای رفتاری و عادات فردی در سراسر زندگی (فعالیت بدنی، تغذیه، اعتیاد به الکل و دخانیات و...) است که در پی فرایند جامعه‌پذیری به وجود آمده است.» (محزون زاده، ۱۳۸۶: ۶۰).

خانواده: خانواده پایه‌ی بنیادین اجتماع، سلول سازنده‌ی زندگی انسان، خشت بنای جامعه، کانون اصلی حفظ سنت‌ها، هنجارها و ارزش‌های اجتماعی است و شالوده‌ی استوار پیوندهای اجتماعی و روابط خویشاوندی و کانونی برای بروز و ظهور عواطف انسانی و پرورش اجتماعی است.

خانواده واحدی است که براساس ازدواج پدید می‌آید و از آغاز پیدایی خود، همچون حریمی امن، زندگی انسان را در بر گرفته و موج تازه‌ای در درون شبکه‌ی خویشاوندی ایجا می‌کند که شمار

زیادتری از خویشاوندان را نیز به هم پیوند می دهد. آنچه در خانواده از اهمیت برخوردار است، توجه به ارزش ها به ویژه ارزش های خانوادگی و اجتماعی است. (زنجانی زاده، ۱۳۹۳: ۲۵).

پیشینه تحقیق

- در سال ۱۳۹۰ علی اکبر اکبری تبار تحقیقی تحت عنوان " مطالعه شبکه های اجتماعی مجازی " بصورت مطالعه موردی در خصوص شبکه های اجتماعی دوره و یو ۲۴ انجام داده است. محقق در این پژوهش شبکه های اجتماعی مجازی را به روش تحلیل شبکه مورد بررسی قرار داده و هدف از آن آزمون این مورد بوده است که افراد با عضویت و حضور در شبکه های اجتماعی مجازی در چه ساختار ارتباطات اجتماعی شرکت کرده و چه روابط اجتماعی برقرار می کنند.
- در سال ۱۳۸۹ هومن نیری تحقیقی با موضوع " شبکه های اجتماعی اینترنتی و مشارکت سیاسی " انجام داده است. محقق در این پژوهش تأثیرگذاری شبکه های اجتماعی اینترنتی بر مشارکت سیاسی کاربران ایرانی آنها و به طور خاص دانشجویان که جامعه آماری پژوهش را تشکیل می دهند، در انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری در ایران را مورد بررسی قرار داده است.
- در سال ۱۳۹۲، بهجت یزدخواستی، صمد عدلی پور و الهام کیخانی، مقاله ای با عنوان حوزه عمومی و گفتگو در فضای مجازی شبکه های اجتماعی (بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر گفتگوی میان فرهنگ ها)، در شماره ۵۳ نشریه مطالعات فرهنگ ارتباطات به چاپ رساندند. در این مقاله تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر گفتگوی میان فرهنگ ها در حوزه عمومی مجازی مورد بررسی قرار گرفته است.
- مقاله بررسی جامعه شناختی تاثیرات شبکه های اجتماعی مجازی بر مناسبات خانوادگی در ۱۳۹۲ توسط خانم شیرین احمدنیا نگاشته که در این نوشتار بر آن بوده است تا به وجوهی از زندگی اجتماعی یعنی به تعاملات و مناسبات زندگی افراد خانواده در چارچوب ارتباط همسران و نیز در سطح والدین و فرزندان بپردازد که می توانسته از پدیده ی گسترش شبکه های اجتماعی در فضای مجازی و اینترنتی تاثیر پذیرد.

مبانی نظری

- خانواده:

دلایل اهمیت نظام خانواده برای جامعه

خانواده برای نظام اجتماعی منافع زیادی دارد. «دووال»^۴ برای خانواده شش کارکرد را برمی‌شمرد:

ایجاد ارتباط عاطفی بین زن و شوهر، بین والدین و فرزندان و بین نسل‌ها. تبادل عواطف در محیط خانواده، این نیاز مهم را به بهترین و ساده‌ترین شکل ممکن تأمین می‌کند. اراییه پذیرش و امنیت فردی. هیچ یک از نهادهای اجتماعی به اندازه نهاد خانواده، نیاز به پذیرش و امنیت فردی را برای انسان‌ها تأمین نمی‌کند. ایجاد و تقویت احساس رضایت و هدفدار بودن. خانواده احساس رضایتمندی را در اعضا، تقویت و آنان را به آینده‌ای هدفمند امیدوار می‌سازد. تقویت احساس توانمندی و پایداری در برابر تغییرات ناگهانی محیط. خانواده، افراد جامعه را مطمئن می‌سازد که در شرایط دشوار، روابط و مصاحبت‌ها و یآوری‌ها ادامه خواهد یافت. اجتماعی کردن و تعیین و تضمین جایگاه اجتماعی افراد. خانواده نخستین جایگاه انتقال و آموزش رسوم، باورها و سنت‌های فرهنگی به کودکان و آماده‌سازی آنان برای ورود به جامعه است.

آموزش محدودیت‌ها و اخلاقیات. کودکان در محیط خانواده یاد می‌گیرند که در زندگی اجتماعی باید چه محدودیت‌هایی را رعایت نمایند و ارزش‌های درست و نادرست در روابط اجتماعی کدام است (محمدیان، ۱۳۸۳: ۶۷).

الزامات و نیازمندی‌های تشکیل خانواده

خانواده، مرکب از گروهی است که از طریق خون، ازدواج یا فرزندخواندگی به یکدیگر مربوط و منسوب بوده، برای مدتی طولانی و نامشخص با هم زندگی می‌کنند. خانواده مانند هر نهاد اجتماعی دیگر، برای تأمین نیازهای اساسی انسان شکل گرفته است. برخی از این نیازها عبارتند از:

✓ جامعه پذیر کردن کودکان: خانواده در جهت دهی باورها، ارزش‌ها و نمادهای مورد قبول یک جامعه نقش بسزایی دارد و از این طریق، زمینه هم‌نوایی فرد با اعضای جامعه را فراهم می‌سازد.

^۴ - Duvall

- ✓ فراهم کردن امنیت اقتصادی: خانواده در میان جوامع، وظیفه تأمین نیازهای اقتصادی و معیشتی اعضای خود را داشته و نیازهای مربوط به غذا، پوشاک و مسکن را فراهم کرده است.
- ✓ مراقبت و نگهداری از کودکان، معلولان و سالمندان: خانواده مسئولیت نگهداری از کودکان، معلولان و سالمندان را به عهده دارد و نیازهای مادی، معنوی و عاطفی آنها را تأمین و از این طریق امنیت و آسایش را برای آنها فراهم می‌سازد.
- ✓ نظام بخشیدن به رفتارهای جنسی و تولید مثل: انسان به عنوان موجودی زیستی، دارای علائق و تمایلات جنسی می‌باشد. اما مطابق فرهنگ جامعه، این خانواده است که تعیین می‌کند فرد با چه شخصی و در چه شرایطی رابطه جنسی داشته باشد و از این طریق رفتار جنسی افراد را قاعده‌مند می‌سازد و استمرار نسل‌ها را از طریق زاد و ولد طبیعی میسر می‌کند.

اهمیت خانواده از منظر اسلام

نگرش اسلام به خانواده بر عکس مکاتب و دیدگاه‌های غیر اسلامی، که نگاهی تک‌بعدی است، بسیار عمیق و همه‌جانبه است و تمام ابعاد آن از آغاز تا انتها، در همه مراحل مورد توجه بوده و در هر مورد دستورات لازم ارائه گردیده است. نحله‌های غیر دینی، خانواده را از زاویه خاصی مورد توجه قرار می‌دهند، به ویژه دانش‌های علمی امروز دانشگاه‌ها بر اساس نیاز خود به تجزیه و تحلیل خانواده می‌پردازند و به دیگر ابعاد آن توجه چندانی ندارند، غافل از اینکه خانواده به عنوان یکی از بنیادی‌ترین نهادهای اجتماعی، در تمامی عرصه‌های زندگی بشر حضور دارد و باید به جوانب گوناگون آن پرداخت. به نظر می‌رسد این مسئله نقدی است بر همه دانش‌های علمی که از آن‌ها نام برده شد. اما اسلام همان‌گونه که گفته شد، نگاهی همه‌جانبه به نهاد خانواده دارد و آن را از زاویه‌های گوناگون مورد توجه قرار داده است. وقتی به متون اسلامی، بخصوص آیات و روایات مراجعه کنیم، در همه زمینه‌ها به دستوراتی برمی‌خوریم که از همه جهات به تحکیم نهاد خانواده پرداخته است. قرآن کریم و احادیث اسلامی در مسائل اخلاقی، اجتماعی، تربیتی، روان‌شناختی و اقتصادی خانواده فراوان سخن گفته‌اند. اگر این مضامین به صورت دقیق و تخصصی استخراج و با یافته‌های علوم جدید منطبق گردند، تحول عظیمی در دانش خانواده به وجود خواهد آمد. آن‌قدر که اسلام به تحکیم بنیان خانواده اهمیت داده و در دستورات خود گام به گام آن را دنبال نموده است، مکتب‌های دیگر به استقرار خانواده بها

نداده‌اند. اسلام پیش از همه، می‌خواهد یک فضای عاطفی و محبت‌آمیز در محیط خانواده پدید آید و روابط بین اعضای آن بیش از پیش پایدار گردد. خانواده‌ای از منظر اسلام خوش‌بخت است که دوستی، صداقت و وفاداری بر فضای آن حاکم باشد؛ زیرا با اختلاف، بدبینی، و خودمحوری، شیرازه خانواده از هم می‌پاشد. خدای متعال ایجاد محبت و همدلی بین زن و شوهر را از نشانه‌های خود دانسته، می‌فرماید: «وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً» (روم: ۲۹). یکی از نشانه‌های خداوند این است که برای شما از جنس خودتان همسرانی آفرید تا در کنارشان بیارامید و میان شما و همسرانتان مودت و رحمت برقرار ساخت. براساس بینش اسلامی، پیوند میان زن و مرد فراتر از یک گزینه بوده، منشأ فطری و الهی دارد که از سرشت آدمی ناشی می‌شود.

شبکه اجتماعی

شبکه اجتماعی دارای ساختاری اجتماعی است که از گره‌هایی (که عموماً فردی یا سازمانی هستند) تشکیل شده است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی به هم متصل‌اند. شبکه‌های اجتماعی در بسیاری از سطوح بکار گرفته می‌شوند، از خانواده‌ها گرفته تا ملت‌ها و نقش مهمی در تعیین راه حل مسائل، اداره کردن تشکیلات و میزان موفقیت افراد در رسیدن به اهدافشان ایفا می‌کند. شبکه‌های اجتماعی مجازی، نسل جدیدی از وب سایت‌های اینترنتی هستند. در این وب سایت‌ها، کاربران اینترنتی حول محور مشترکی به صورت مجازی با هم جمع می‌شوند و جماعت-های آنلاین را تشکیل می‌دهند (کلاه چیان، ۱۳۹۰).

شبکه‌های مجازی

قرن بیستم با عناوینی چون عصر اطلاعات، عصر ارتباطات، عصر حاکمیت، جریان آزاد اطلاعات و همانند آن یا دوران تله‌دموکراسی و یا دیالوگ جهانی ملل شناخته می‌شود. هزاران عنوان مجله و روزنامه منتشر می‌شود، خبرگزاری‌های بزرگ و کوچک بی‌شماری کار انتشار خبر را بر عهده دارند. سایتها و وبلاگهای خبری نیز به طرز گسترده اخبار و اطلاعات را منتشر می‌کنند. به نظر می‌رسد هیچ خبری دور از اذهان عمومی پوشیده نمانده و تنوع و کثرت اطلاعات، امکان کتمان اخبار و یا تحریف واقعیات را دشوار می‌نمایاند.

شبکه اجتماعی مجازی موبایل:

شبکه‌ی اجتماعی مجازی موبایل، مکانی است که افراد با علائق مشترک به وسیله‌ی تلفن‌های همراه یا تبلتشان با دیگران رابطه دارند. مانند شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر وب، شبکه‌های اجتماعی موبایل، در اجتماعات مجازی هستند و روی ایجاد و حفظ رابطه بین کاربران تمرکز دارند.

در سال های اخیر، رسانه ها و نرم افزارهای اجتماعی به شکل روزافزونی رواج پیدا کرده اند. پس از سال ۲۰۰۰ میلادی با پیشرفت اینترنت و توسعه ی وب ۲ و همچنین توسعه ی نسل های جدید تلفن همراه، امکانات و قابلیت های تعاملی و مشارکتی مورد نیاز رسانه های اجتماعی فراهم شد و این رسانه ها به سرعت در اکثر نقاط جهان مورد استفاده ی کاربران قرار گرفتند. کاربران زیادی با انگیزه ها و اهداف گوناگون، از جمله ارتباط با نزدیکان و دوستان، پیدا کردن دوستان قدیمی، تشکیل گروه ها و جماعت های آنلاین، دریافت و ارسال اطلاعات، رقابت در بازی های آنلاین، جست و جوی فایل ها و محتوای مورد نیاز و... از این رسانه ها و نرم افزارها استفاده می کنند

ماهیت شبکه های مجازی

واژه فضای مجازی، اولین بار در سال ۱۹۸۴ میلادی، در رمان علمی - تخیلی ویلیام گیبسون^۵ با نام نیورومنسز مطرح شد. این اصطلاح برای توصیف یک فضای خیالی به کار برده شد، جایی که در آن واژه ها، روابط، داده ها، ثروت و قدرت از طریق ارتباطات به واسطه رایانه پدیدار می شوند (استرکی، ۱۳۹۱: ۴۳).

فضای مجازی، مفهومی است که با اینترنت ارتباط دارد، اما با آن یکی نیست. ارتباطات مجازی قبل از اینترنت شروع شد و بعدها، این ارتباطات و تعاملات در اینترنت ادامه یافت (همان).

در طول قرن بیستم شاهد گذار از عصر صنعتی و ورود به عصر اطلاعات بوده ایم. ظهور اینترنت از مهم ترین نمودهای این گذار و پیامدهای جامعه اطلاعاتی می باشد. فضای مجازی زندگی بشر را دستخوش تغییرات شگرف نموده است، هر چند خصوصیات این دگرگونی هنوز به طور کامل مشخص نیست، اما در اصل مسأله تردید چندانی وجود ندارد (نیری، ۱۳۸۹: ۱۴).

در عصر ارتباطات و فناوری اطلاعات، یکی از موثرترین ابزار ارتباطی تحت عنوان شبکه اینترنت که روزی منحصر به وزارت دفاع و سازمان های جاسوسی آمریکا می شد روند فزاینده ای به خود گرفته و فناوری نوین اطلاعاتی و ارتباطی، تمام شئون زندگی اجتماعی انسان ها را در خود دیده و به درون حوزه های مختلف زندگی بشر نفوذ کرده است (ماهنامه نباء، ۱۳۸۹: ۱۱).

ویژگی ها و کارکردهای فضای مجازی

فضای مجازی دارای ویژگی ها و کارکردهایی است که به شرح زیر توضیح داده می شود.

- **مجازی بودن:** یکی از مفاهیم اصلی در جامعه معاصر و متأثر از اینترنت مجازی بودن و تغییر ماهیت زمان و مکان است. به واسطه ویژگی آنلاین بودن، ارتباط از فاصله زیاد و همزمان ممکن می شود و این همزمانی و نزدیک سازی، برداشتن محدودیت های زمان و مکان محدودیت های مرزی

^۵ -Gibson Wiliam

را برمی دارد لذا قلمروی که افراد در آن ارتباط برقرار می کنند و دست به کنش یا واکنش می زنند، مجازی است، زیرا مکان های اقامت در اینترنت مجازی است (ماهنامه نباء، ۱۳۸۹: ۱۲).

▪ **فضای واقعی مجازی:** فضای مجازی یک فضای خیالی و فرضی نیست، بلکه انعکاسی از جهان واقعیت است و همین واقعی بودن آن است که به آن اعتبار می بخشد (معمار، ۱۳۸۸).

▪ **جهانی بودن:** در اینترنت، یک موضوع یا رویداد که توجه افراد و گروه های وسیع انسانی را جلب می کند، می تواند در دسترس همگان قرار بگیرد، چنان که حتی رسانه های خبری توده وار نمی توانند به این تعداد افراد دسترسی داشته باشند (ماهنامه نباء: ۱۲).

▪ **دو طرفه بودن:** درحالی که ارتباطات پخش (رادیو و تلویزیون) یک سویه می باشد، ارتباط اینترنتی دو یا چند سویه است افراد می توانند با استفاده از رایانه و اتصال به اینترنت با دیگران به طور مستقیم ارتباط برقرار کنند و ضمن کسب اطلاعات خود را در اختیار دیگران قرار می دهد (ماهنامه نباء: ۱۲).

▪ **تسریع در وقت:** یکی از ویژگی های فضای مجازی تسریع در وقت است. استفاده از فضای سایبر و مجازی، باعث سرعت بخشیدن در ارسال نامه ها و پیام ها به افراد و دریافت آنها می شود. همچنین در مواقع غیرعادی و فوق العاده ضمن اتخاذ تدابیر مناسب در جهت کنترل و رویارویی با تحرکات و فعالیت های حریفان و یا نیروهای امنیتی و پلیس، شرایط و وضعیت به سرعت به اطلاع سایر اعضای گروه می رسد (برگرفته از استرکی، ۱۳۹۱). با توجه به بهره گیری وسیع از فضای مجازی در ارتباطات با اعضا، دستورات با حداکثر سرعت در سطح وسیعی منتشر می شود و امکان جلوگیری از آن غیرممکن و یا بسیار دشوار و پرهزینه خواهد بود (برگرفته از محمدی فر، ۱۳۹۰: ۱۲۲).

▪ **پیگیری امورات و انجام ملاقات ها بدون حضور فیزیکی:** ویژگی دیگر امکان پیگیری امورات و انجام ملاقات ها بدون نیاز به حضور فیزیکی می باشد. با استفاده از فضای مجازی دیگر نیازی به حضور فیزیکی برای انجام ملاقات ها و یا دریافت اطلاعات نمی باشد. بلکه در هر زمان و مکانی و بدون نیاز به ایجاد یک موقعیت فیزیکی، عملیات برقراری ارتباط و ملاقات ها انجام می شود (انصاری، ۱۳۹۰: ۱۱).

▪ **تجهیزات ارزان و در دسترس:** سهولت دسترسی به ابزارهای موجود در فضای مجازی و هزینه های پایین این ابزارها، یکی دیگر از ویژگی های فضای مجازی می باشد (برگرفته از همان).

- **در دسترس بودن:** فضای مجازی، اینترنت و ارتباطات به طور روزافزون در حال گسترش می باشد. امروزه به جرات می توان گفت که در هر کجای دنیا که باشید می توانید ۲۴ ساعته با استفاده از فضای مجازی در حال ارتباط با هدف خود باشید (همان).
- گاهی اوقات به دلیل محدودیت های موجود در فضای حقیقی مانند نبود وقت، ترافیک و سایر محدودیت ها امکان برقراری ارتباط میسر نگردیده و اجرای برنامه ها و فعالیت ها با مشکل مواجه می شود. لیکن در صورت استفاده از فضای مجازی، افراد و اعضای گروه و همچنین اهداف آنها همیشه و در هر ساعت از شبانه روز در دسترس است.
- **گمنامی:** شناسایی و ردیابی یک سرباز جنگ سایبر در فضای سایبر و پیداکردن مکان فیزیکی وی با توجه به گمنامی وی با توجه به تکنیک های خاص پنهان سازی در این فضا بسیار مشکل است (همان). در گذشته عوامل و منابع جاسوسی به هنگام قرار ملاقات ها به دام سرویس های ضدجاسوسی می افتادند. اما با پیشرفت تکنولوژی و فناوری این ابزار امنیت جاسوس ها را بیشتر نموده و سرویس های ضدجاسوسی جهت سرنخ یابی و به دام انداختن جاسوس ها خصوصاً در فضای مجازی با مشکلاتی مواجه خواهند شد (وفایی، ۱۳۸۷).
- اگر در فضای واقعی تمامی اصول لازم در زمینه پوشش، عادی سازی و ... رعایت شود، باز هم خطر و احتمال شناسایی شدن وجود دارد؛ لیکن فضای مجازی فرصت گمنام ماندن را در اختیار افراد قرار می دهد.
- **انتقال دانش و آموزش های لازم:** از فضای مجازی و بسترهای ارتباطی موجود در آن مانند شبکه های اجتماعی، اتاق های گفتگو و ... می توان در مواقع لزوم آموزش های تخصصی و کاربردی را به افراد در سریع ترین زمان ممکن و کمترین هزینه منتقل نمود (برگرفته از وکیلی، ۱۳۹۱).
- **امکان برقراری تماس با تعداد زیادی از افراد:** یکی دیگر از امکانات فضای مجازی، افزایش توانایی دسترسی به تعداد زیادی از افراد، گروه ها و در مجموع اهداف مورد نظر به صورت همزمان و همچنین هدایت همزمان تعداد زیادی از افراد می باشد (همان).
- **دریافت های جایگزین:** در ارتباطات مجازی، می توان دیوارها را شکست و وارد حوزه دیگران شد و حرف هایی را که حاضر نیستند در ارتباطات چهره به چهره بگویند، از آنها شنید (همان).

به عبارت دیگر در فضای حقیقی افراد ممکن است به علت مسائل روحی و روانی و یا سنگینی جو ارتباط چهره به چهره موفق به انتقال کامل مطالب نشوند، لیکن در ارتباطات مجازی دیگر این مسئله تقریباً حل شده است.

▪ **منطقه عملیاتی مناسب:** در حال حاضر اینترنت و فضای سایبر مهمترین محمل عملیات شبکه ای رایانه ای محسوب می شوند. با توجه به اینکه در فضای سایبر فرد می تواند سخنان خود را در خفای کامل بگوید و از اسم مستعار یا کد استفاده کند، بنابراین در عین حال برای جنگ سایبری نیز مناسب است. فضای اینترنت بهترین وسیله برای دریافت اطلاعات، جاسوسی و گسترش شایعات می باشد. به عنوان مثال در ماه می ۲۰۰۲ میلادی شبکه ای کشف شد که توسط روانشناسان اسرائیلی اداره می شد و مأموریت آنها جذب جوانان کشورهای جهان سوم به ویژه کشورهای درگیر در جنگ اعراب و اسرائیل و کشورهای آمریکای لاتین مانند ونزوئلا و نیکاراگوآ بود (برگرفته از انصاری، ۱۳۹۰؛ ۲۱).

▪ **عملیات روانی تبلیغی:** با توجه به مختصات فضای سایبر، اینترنت و رسانه های ماهواره ای از مهم ترین زمینه هایی هستند که عملیات یا جنگ روانی از طریق آن دو صورت می پذیرد (همان: ۳۴).

▪ **هایپرلینک یا هایپر تکست:** هایپر تکست متنی است که ارتباط با متن های دیگر را برای کاربر بوجود می آورد. هر متن که از طریق راه های عبور متفاوتی به هم متصل می شوند. مثلاً کاربری با کلیک کردن بر روی یک لایه یا متن می تواند با هزار لایه زیرین آن ارتباط برقرار کند، یعنی از یک فضا به فضای دیگر برود (معمار، ۱۳۸۸).

▪ **غیرمرکزی بودن و تمرکز زدایی:** خصوصیات تمام رسانه های دیگر را در خود به صورت تصویر، متن و صدا گنجانده است. بنابراین می توان از تمام اشکال رسانه ها استفاده کرد. غیرمرکزی بودن در واقع به این معنی است که در فضای مجازی، مرکزیت خاصی وجود ندارد (همان).

تمرکز زدایی نه تنها توزیع اطلاعات، بلکه هم چنین شیوه ارتباط را تغییر می دهد. ارتباط در اینترنت به شکل عده ای زیاد به عده ای زیاد است. هر مصرف کننده اطلاعاتی، همزمان تولید کننده اطلاعاتی هست (ماهنامه نباء، ۱۳۸۹: ۱۲).

▪ **تکه تکه بودن:** اینترنت یک جوهر یا ذات واحد نیست، بلکه از صدها شیوه متفاوت انتقال اطلاعات و ارتباطات ساخته شده است، نه تنها یک تنوع تکنیکی بزرگ، بلکه به لحاظ اجتماعی، یک تنوع بی شمار در اینترنت وجود دارد. تارهای جهان گستر، تارهای گپ و

گفتگو، گروه های خبری، پست الکترونیک، سیستم های برگزاری کنفرانس و ... امکانات تکنیکی ای است که برای برقراری ارتباط و مبادله اطلاعات مورد استفاده قرار میگیرد (همان).

▪ **ذخیره اطلاعات در فضای مجازی (دیجیتالی کردن اطلاعات):** اولین خصیصه دیجیتالی بودن استقرار و ثبات است که در اینجا به معنی وجود ظرفیت هایی که امکان ذخیره اطلاعات را داشته باشد. ما در جهان واقعی به دلیل کمبود وقت، دور بودن مسافت ها و پرهزینه بودن اطلاعات، خیلی کم می توانیم از قانون گذاری ها اطلاعات داشته باشیم. اما در جهان مجازی می توانیم به سهولت به این مواد دسترسی داشت، زیرا فضای مجازی به علت خصیصه دیجیتالی بودن امکان ذخیره این اطلاعات را برای ما فراهم می سازد و به ما این امکان را می دهد که در مواقع نیاز به این اطلاعات برای مقاصد خود به سهولت به آنها دسترسی پیدا کنیم (معمار، ۱۳۸۸).

▪ **تعاملی بودن فضای مجازی:** کاربر، فعال است و به صورت تعاملی با تولید رسانه ای ارتباط برقرار می کند و تولیدات را جدی تر می گیرد. در این فضا هرگونه مقام، منصب و موقعیت اجتماعی نادیده گرفته می شود و همه به یک اندازه ارزش اجتماعی دارند و هیچ فرقی بین افراد وجود ندارد. همچنین کاربر قدرت وارد شدن به متن و تغییر آن را دارد. پس کاربر می تواند با ثبت نام کردن در یک بخش، ارتباط های جدید برقرار کند و هم می تواند از آن صرف نظر نماید. بنابراین تعاملی بودن دارای سه خصیصه است :

- ۱- سرعت : میزان زمان برای انطباق داده ها و ورودی ها با محیط .
 - ۲- دسترسی : دسترسی به امکانات با وجود ظرفیت هایی که برای کاربر قرار دارد.
 - ۳- نفشه کار : که راهبر بودن سیستم را در مسیر کار نشان می دهد.
- بنابراین با وجود این خصوصیات، کاربر می تواند با سرعت زیاد به اطلاعات دسترسی پیدا کند و تعاملی بودن و ضرورت انتخاب گسترده ای را برای وی بوجود می آورد (همان).

شبکه اجتماعی مجازی تلگرام

تلگرام نرم افزار پیام رسان اجتماعی است و دارای کارایی مشابه نرم افزارهای Whats app، Kik، Line و WeChat می باشد با این تفاوت که تمرکز بیشتری روی امنیت کاربرانش دارد تمامی پیام های ارسالی در تلگرام با قرارداد MTProto رمزنگاری شده است. در سال ۲۰۱۳ برای شکستش ۲۰۰ هزار دلار جایزه تعیین شد که در نهایت نیز کسی موفق به اخذ این جایزه نشد.

بیوگرافی:

- این نرم افزار در سال ۲۰۱۳ میلادی توسط دو بردار روسی به نام Pavel و Nikolai منتشر شد
- پروژه تلگرام یک پروژه غیرتجاری مستقر در برلین آلمان است.

تعداد کاربر:

در اکتبر ۲۰۱۳ برنامه تلگرام به صورت روزانه ۱۰۰ هزار کاربر فعال داشت و در ۲۴ مارس ۲۰۱۴ تلگرام اعلام کرد که تعداد کاربران فعال تلگرام به ۱۵ میلیون نفر در روز رسیده است.

خصوصیات نرم افزار :

این نرم افزار به صورت Open Source ارائه گردیده و همین این امر باعث شده است نسخه‌های متفاوتی از این نرم افزار سازگار با سیستم عامل‌هایی همچون اندروید ، ویندوز ، لینوکس ، Mac OS X ، IOS ، و ویندوز فون تولید گردد.

ویژگی های نرم افزار :

- ✓ امنیت : ارسال و دریافت پیام ها به صورت رمز شده و با قابلیت حذف و پاک سازی کامل قراردادی
- ✓ ذخیره سازی : Cloud-Base اطلاعات و پیام ها بر روی سرور های Cloud تلگرام ذخیره خواهند شد
- ✓ سرعت بالا: ارسال و دریافت پیام ها در این نرم افزار به نسبت نرم افزار های مشابه بیشتر است
- ✓ توزیع پذیری: سرور های تلگرام به صورت توزیع یافته در سراسر جهان قرار گرفته اند
- ✓ متن باز بودن: نرم افزار تلگرام به صورت Open Source ارائه شده است و Document های مربوط به طراحی API از تلگرام و همچنین پروتکل مورد استفاده تلگرام در دسترس می باشد
- ✓ رایگان: علاوه بر آنکه نرم افزار به صورت رایگان ارائه می شود هیچ تبلیغاتی نیز در آن انجام نمی شود
- ✓ عدم محدودیت حجم: ارسال و دریافت اطلاعات در تلگرام تا ۱,۵ گیگابایت انجام می پذیرد

دلیل استفاده و محبوبیت تلگرام در میان کاربران ایرانی:

- امنیت در ارسال و دریافت اطلاعات
- امکان ارسال و دریافت هر نوع داده ای

- سرعت بالا در انتقال اطلاعات
- امکان ساخت استیکر و انتشار آن توسط کاربران
- ظاهر ساده و در عین حال کاربرپسند و همچنین کاربری ساده
- حذف پیام های ارسالی پس از مدت مشخص شده
- قابلیت تشکیل گروه های اجتماعی ۲۰۰ نفری در تلگرام

مخاطرات بات های تلگرام:

بات های تلگرام می توانند توسط هر کاربری به صورت نا محسوس و ناشناس ساخته شود همچنین با توجه به قابلیت های ویژه و امکانات بات های تلگرام ، مجرمین سایبری می توانند بات هایی با موضوعات متفاوت همچون ارسال تصاویر غیراخلاقی ، ارسال پیام های توهین آمیز ، ترور شخصیت اشخاص شناخته شده و ... را ایجاد نمایند

معرفی کانال ها:

کانال های تلگرام کاربردی مشابه گروه ها دارند با این تفاوت که در این نسخه تنها ادمین امکان ارسال مطلب دارد و اعضای کانال تنها می توانند از مطالب ارسال شده توسط ادمین استفاده کنند و دیگر خود قادر به ارسال مطالب مختلف در کانال نیستند

ویژگی های کانال:

۱. چند مدیره بودن: افزودن مدیر به گروه تلگرام امکان پذیر نیست ولی برای کانال می توانید مدیر اضافه کنید.
۲. قابلیت حذف پیام: در گروه پیام ارسالی به هیچ وجه حذف نمی شود ولی در کانال مدیر می تواند پیام را هم حذف کند.
۳. تعداد مشاهده: چند نفر مطلب ارسالی شما را خوانده اند؟ در گروه این قابلیت وجود ندارد ولی در کانال تلگرام تعداد خواندن پیام ها نمایش داده می شود آن هم برای تک تک اعضا
۴. لینک عمومی و منحصر به فرد: شما می توانید کانالی داشته باشید که عمومی باشد و مخاطبین عمومی برای خود جذب کنید
۵. پیغام آزردهنده عضویت و ترک گروه وجود ندارد: در کانال، اگر کسی خارج شود یا بپیوندد هیچ پیامی برای سایر افراد نمی رود و این گونه مزاحمت نسبی کمتری هم دارد.
۶. غیر قابل مشاهده بودن اعضا: اعضا نمی توانند اعضای دیگر را ببینند! چیزی که در گروه خیلی ها را آزار می داد؛ در کانال فقط مدیریت می تواند اعضا را ببیند.

ارتباط شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل بر سبک زندگی خانواده

۱. تاثیر در آمار جدایی ها:

تلگرام، وایبر، واتس آپ، فیسبوک، اینستاگرام و دیگر شبکه های دوست‌محور از همان وقتی که به پای ثابت جمع‌های خانوادگی و دوستانه تبدیل شدند، حضورشان را سفت و سخت به بنیان خانواده‌ها تحمیل کردند.

هر چقدر تب حضور کاربران در دنیای مجازی داغ‌تر شد، تعداد بیشتری از خانواده‌ها هم به نحوی درگیر استفاده از یک یا چند شبکه اجتماعی و نرم‌افزارهای ارتباطی شدند. نتیجه حالا نگرانی کارشناسان و مسئولان از افزایش آمار جدایی‌هایی است که روی پرونده‌شان عنوان «شبکه‌های اجتماعی» به عنوان عامل محرکه طلاق ذکر شده است؛ اتفاقی که مدیرکل دفتر امور آسیب‌دیدگان سازمان بهزیستی درباره‌اش به جام‌جم هشدار می‌دهد و می‌گوید: رابطه معناداری بین اعتیاد برخی زوجین به شبکه‌های اجتماعی و طلاق در جامعه ما به وجود آمده است. (<http://fa.wikipedia.org>)

۲. بدبینی، حاصل حضور در شبکه‌های اجتماعی:

افزایش ارتباط بین افرادی که در دهکده جهانی زندگی می‌کنند، اولین هدف و مهم‌ترین انگیزه تشکیل این شبکه‌ها بود تا حدودی هم در این هدف موفق بودند، اما بعضاً یک‌سری جدایی‌ها و دوری‌هایی را هم به وجود آورد. اگر این مشکل را بخواهیم در جامعه خودمان بررسی کنیم، می‌بینیم که حضور در شبکه‌های مجازی، باعث ایجاد سوءظن و بدبینی بین برخی زوجین شده است؛ اتفاقی که کم‌کم به طلاق عاطفی و در نهایت به طلاق دائمی می‌انجامد. مدیرکل دفتر امور آسیب‌دیدگان سازمان بهزیستی با اشاره به نتایج تحقیقی که کارشناسان این مرکز روی این پدیده انجام داده‌اند، می‌گوید: در رابطه با تاثیر این عامل روی تحکیم بنیان خانواده‌ها باید به دو اثر مهم اشاره کنم؛ نکته اول، اثری است که اینها روی طلاق در سال‌های اول تشکیل زندگی می‌گذارند. بر این اساس آمار ثبت احوال هم نشان می‌دهد در حال حاضر بیشتر طلاق‌ها در پنج سال نخست زندگی رخ می‌دهد و در این بین باز، سال اول سهم بیشتری در جدایی‌ها دارد. تحلیل این موضوع از نظر ما این است که معیارهای آشنایی زوجین در جامعه امروز به واسطه این شبکه‌های مجازی تغییر کرده است؛ یعنی آن سبک آشنایی سنتی و خانوادگی قدیمی که از طریق بزرگ‌ترهای فامیل بود، عوض شده و الان با ازدواج‌هایی روبه‌رو هستیم که پایه‌های آشنایی‌شان در فضای مجازی و در این شبکه‌های اجتماعی گذاشته شده است. در این

شرایط وقتی دختر و پسر زیر یک سقف می آیند تازه می بینند خیلی از مواردی که فکر می کردند درباره هم می دانند، دروغ بوده و اختلاف نظرهای زیادی با هم دارند؛ این یکی از دلایل طلاق است.

۳. برخورد سلبی، ممنوع:

نکته دوم اثری است که این شبکه ها روی خانواده هایی می گذارند که سابقه ای بیشتر از پنج سال زندگی مشترک دارند. در این خانواده ها هم جدایی به این دلیل صورت می گیرد که بحث بدبینی و سوءظن و طلاق عاطفی مطرح می شود، قبلا همه روان شناسان خانواده توصیه می کردند زوجین موقع غذا خوردن و با هم بودن، حتی روزنامه هم نخوانند، تلویزیون نبینند و فقط به همدیگر توجه کنند، اما الان این طور نیست و زن و شوهر ساعتها وقتشان را در این شبکه ها تلف می کنند.

از نظر نصر، برخورد سلبی و قهری با شبکه های اجتماعی بدترین راه حل برای درمان این معضل و پدیده اجتماعی است؛ تا جایی که درباره اش می گوید: در حال حاضر درباره شبکه های اجتماعی با مشکل به وجود آمدن یک پدیده اجتماعی مواجه هستیم. ما نمی توانیم با پدیده ها مقابله کنیم، باید آنها را آگاهانه هدایت کنیم. فیسبوک و توئیتر را فیلتر کردیم، اما هنوز خیلی ها از این شبکه ها استفاده می کنند پس با فیلتر کردن تلگرام و... به جایی نمی رسیم. باید به فکر به وجود آوردن جایگزین های بومی و محلی در این رابطه باشیم تا نتیجه بگیریم.

۴. خانم ها بیشتر از این قضیه شاکی اند:

در این که شبکه های اینچینی اختلافات میان زوجین را شدیدتر کرده اند، شکی نیست؛ اختلاف هایی که خیلی ها می خواهند در گروه های دوستانه همین شبکه ها حل کنند، اما خیلی وقتها راه حل های غلط ارائه شده در این گروه ها، آتششان را نه تنها خاموش نمی کند که شعله ورتر می کند.

جواد صادقی، مستشار دیوان عالی کشور و سرپرست مجتمع قضایی خانواده ونک هم، در این باره به جام جم می گوید: کسی نمی تواند منکر آثار و تبعات منفی شبکه های اجتماعی در مسائل خانوادگی باشد. البته این موضوع کاملا به این بستگی دارد که خانواده ها چقدر با این شبکه ها درگیر باشند، چقدر برایشان وقت بگذارند و در مقایسه با ارتباط با همسرشان، چه جایگاهی به این شبکه ها بدهند. هر قدر استفاده از این شبکه ها در حد متعارف تری باشد، آسیب و تخریبش بر بنیان خانواده ها کمتر است.

با این حال سرپرست مجتمع قضایی خانواده ونک، هشدار می‌دهد: متأسفانه اکنون وضعیت طوری شده که بین پرونده‌های مختلفی که برای جدایی در دادگاه‌ها تشکیل می‌شود، خیلی‌ها از این عامل شکایت می‌کنند. آمار مراجعاتی هم که زوجین به این دلیل به مراکز مشاوره دارند روز به روز بیشتر می‌شود. در بیشتر این پرونده‌ها هم خانم‌ها شکایت می‌کنند همسرشان وقت زیادی را به ارتباط‌های مجازی در شبکه‌های اجتماعی اختصاص می‌دهد و در نتیجه توجه کمتری به زوجه خود دارند.

۵. به روز شدن دلایل طلاق:

صادقی، با اشاره به سیر صعودی تشکیل پرونده‌های اینچنینی در دادگاه‌ها می‌گوید: دلایل طلاق در جامعه امروز را اگر با جامعه ۱۰ سال پیش ایران هم مقایسه کنیم قطعاً تغییر را بوضوح می‌بینیم. چون مردم دیگر تحت تاثیر شرایطی که ۱۰ سال پیش بر جامعه حکمفرما بود، زندگی نمی‌کنند. جامعه امروز، همان قدر که امکانات ویژه و نیازهای خودش را دارد، مشکلات خاصی را دارد.

این که می‌گوییم شبکه‌های اجتماعی امروز نقش پررنگی در جدایی زوج‌ها پیدا کرده‌اند، به دلیل این است که نقش مهمی در جامعه دارند. به نسبت این حضور پررنگ در تمام روابط انسانی که در جامعه حکمفرماست، پایشان به بنیان خانواده‌ها هم کشیده شده است. اکنون با این که هنوز اعتیاد، بیکاری و ... جزو عوامل موثر در طلاق هستند، اما نمی‌توانیم نقش شبکه‌های اجتماعی را نادیده بگیریم.

۶. شیوع پدیده؛ از چین تا ایران:

سبک زندگی خانواده‌های زیادی با پیشرفت فناوری‌های هوشمند و استفاده از نرم‌افزارهای وایبر، واتس‌آپ، تلگرام و... عوض شده و در مرحله‌ای از گذار قرار گرفته است. در این میان، وضعیت خانواده‌هایی که از اول هم بنیان خیلی محکمی نداشتند از بقیه بدتر است. در این خانواده‌ها سوءتفاهم‌ها و اختلاف‌نظرهایی است که یک‌شبه به وجود نیامده، اما از وقتی پای شبکه‌های اجتماعی به رابطه زوج‌هایی کشیده شده بهانه برای جدایی‌ها زیادتر شده است. اینجاست که ارتباط با کاربران شبکه‌های مختلف مجازی، آتش اختلافات زوج‌ها را شعله‌ورتر می‌کند. مشکلی که به نظر می‌رسد نه تنها زنگ هشدار را در جامعه ما که در کشورهای دیگر هم به صدا درآورده است، تا جایی که طبق تحقیقات کارشناسان چینی می‌گویند نرخ طلاق در

این کشور در سال ۲۰۱۴ افزایش ۳٫۹ درصدی داشته و شرکت در شبکه های اجتماعی عامل اصلی جدایی زوج های چینی بوده است. البته این کارشناسان معتقدند شبکه های اجتماعی در مجموع تنها بر روابط زوج هایی تاثیر سوء دارند

که با یکدیگر دچار مشکل و تنش هستند. (<http://fa.wikipedia.org>)

۷. بحران هویت و اختلال در شکل گیری شخصیت

از آن جا که فضای سایبری، صحنه ای فرهنگی و اجتماعی است که فرد خود را در موقعیت های متنوع، نقش ها و سبک های زندگی قرار می دهد، خود زمینه ای است برای آسیب پذیری شخصیت کاربر که در نتیجه، موجب چند شخصیتی شدن کاربر خواهد شد. در فضای سایبر بیش از آن که هویت ظاهری فرد مطرح گردد، درون مایه های افراد بروز می کند. هر کس در صدد بیان اندیشه ها و علاقه مندی های خویش است. مطرح نشدن هویت شخصی و مشخصات فردی در شبکه های اجتماعی موجب تقویت شخصیت های چندگانه و رشد و استحکام آن می گردد. جوانان در این محیط از آسیب پذیری بیشتری برخوردارند و به ویژه در دورانی که هویت آنان شکل می گیرد، این خطر پر رنگ تر می شود.

با امکانات و گزینه های فراوانی که رسانه های عمومی از جمله شبکه های اجتماعی مجازی در اختیار جوانان می گذارند، آنان دائماً با محرک های جدید و انواع مختلف رفتار آشنا می شوند. چنین فضایی هویت نامشخص و پیوسته متحولی را می آفریند، (اکبری، ۱۳۹۰: ۱۶۲).

۸. شکاف نسلها:

شبکه های اجتماعی شکاف میان نسل ها را بیشتر کرده است و اکنون شکاف میان نسل دوم و سوم علاقمند به شبکه های اجتماعی نیز آشکار شده، به گونه ای که هیچ یک زبان دیگری را نمی فهمند. امروزه با ورود وسایل و تکنولوژی های جدید به عرصه خانواده ها شاهد این هستیم که والدین و فرزندان ساعت های متمادی در کنار یکدیگر می نشینند، بدون آنکه حرفی برای گفتن داشته باشند. ما دیگر کمتر نشانه هایی از آن نوع خانواده هایی را داریم که والدین و فرزندان دور هم نشستند و درباره موضوعات مختلف خانوادگی و کاری با هم گفتگو کرده و نظرات همدیگر را راجع به موضوعات مختلف جویا شوند. در شرایط فعلی روابط موجود میان والدین و فرزندان به سردی گرائیده و دو نسل به دلیل داشتن تفاوت های اجتماعی و تجربه های زیسته مختلف زندگی را از دیدگاه خود نگریسته و مطابق با بینش خود آن را تفسیر می کنند.

۹. رابطه فرازناشویی با اعتیاد به گروه‌های مجازی

چون در این ارتباط، حرکات بدنی و ارتباط غیرکلامی دیگر وجود ندارد و چه بسا ارتباط درستی شکل نگیرد. بسیاری از این افراد در دنیای واقعی به دنبال یک ارتباط سالم هستند. وقتی وارد چنین فضاهای مجازی می‌شوند، احساس می‌کنند دیگر گمشده خود را پیدا کرده‌اند. بنابراین ساعت‌های زیادی را صرف این نوع شبکه‌ها می‌کنند. متأسفانه در این شبکه‌ها افراد می‌توانند خود را سانسور و فیلتر کنند. فرشته‌نما و باب میل دیگران نشان می‌دهند، تا موجبات جذب و جلب توجه را به وجود آورند. اگر همین افراد را از فضای مجازی بیرون کشیده و در دنیای واقعی قرار دهیم، شاید به اندازه نیم ساعت هم نتوانند ارتباط مثمرتری را با دیگران برقرار نمایند چنانچه هر فردی قبل از استفاده از هر نوع فناوری جدید بتواند بر روی رفتار، گفتار و اعمال خود کنترل و نظارتی داشته باشد، می‌توان گفت به مقدار قابل ملاحظه‌ای خود را از آسیب‌ها و خطرات در پیش رویش محافظت کرده است.

دکتر امین‌زاده در این باره معتقد است: «گاهی افراد از این که این شبکه‌ها با دنیای واقعیت فاصله دارد و ما وارد یک فضای غیر واقعی می‌شویم، بسیار کمک‌کننده است. وقتی فردی با این دیدگاه وارد شبکه‌ای مجازی می‌شود، دل‌بستگی خاصی به گروه یا شخص خاصی پیدا نمی‌کند. متأسفانه برخی افراد نسبت به شرکت در گروه‌های مختلف اعتیاد پیدا می‌کنند. اگر لحظه‌ای تلفن همراه از آن‌ها جدا شود، دیوانه‌وار به دنبال آن می‌گردند. این نوع از اعتیاد همانند اعتیاد به مواد مخدر است. چنانچه مواد مخدر را از یک فرد معتاد بگیرند، واکنش‌های جسمی و روانی شدیدی را از خود نشان می‌دهد. وقتی وسایل ارتباطی را از این افراد جدا می‌کنند، درگیری فکری زیادی را برای آن‌ها به وجود می‌آورد. وی با تأیید این موضوع بیان می‌دارد: «ما مراجعه‌کنندگان فراوانی داریم که از این قضیه بسیار شاکی‌اند. معمولاً زوجین شاکی از این هستند که همسرشان مقدار ساعات زیادی را صرف گروه‌ها و چت با افراد مختلف می‌کند و وقت کافی را برای آن‌ها اختصاص نمی‌دهد. اگر همسر مورد مؤاخذه حتی وارد گروه‌های معقول‌تری مثل گروه‌های ادبی، خانوادگی و همکاران شود، طرف مقابل تصور می‌کند حتماً کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه است. چون شوهر یا خانم من چشم از این صفحه گوشی بر نمی‌دارد. بنابراین ما توصیه می‌کنیم اگر قرار است وارد گروه‌های سالمی هم شوید، حتماً قانونی را اتخاذ کرده که در ساعات مشخصی گوشی خود را به دست گیرید. مثلاً به اعضای گروه اعلام کنید که از ساعت ۷ تا ۸ شب گروه فعال است.

تهدیدات ایجاد بات های مخرب در نرم افزار تلگرام :

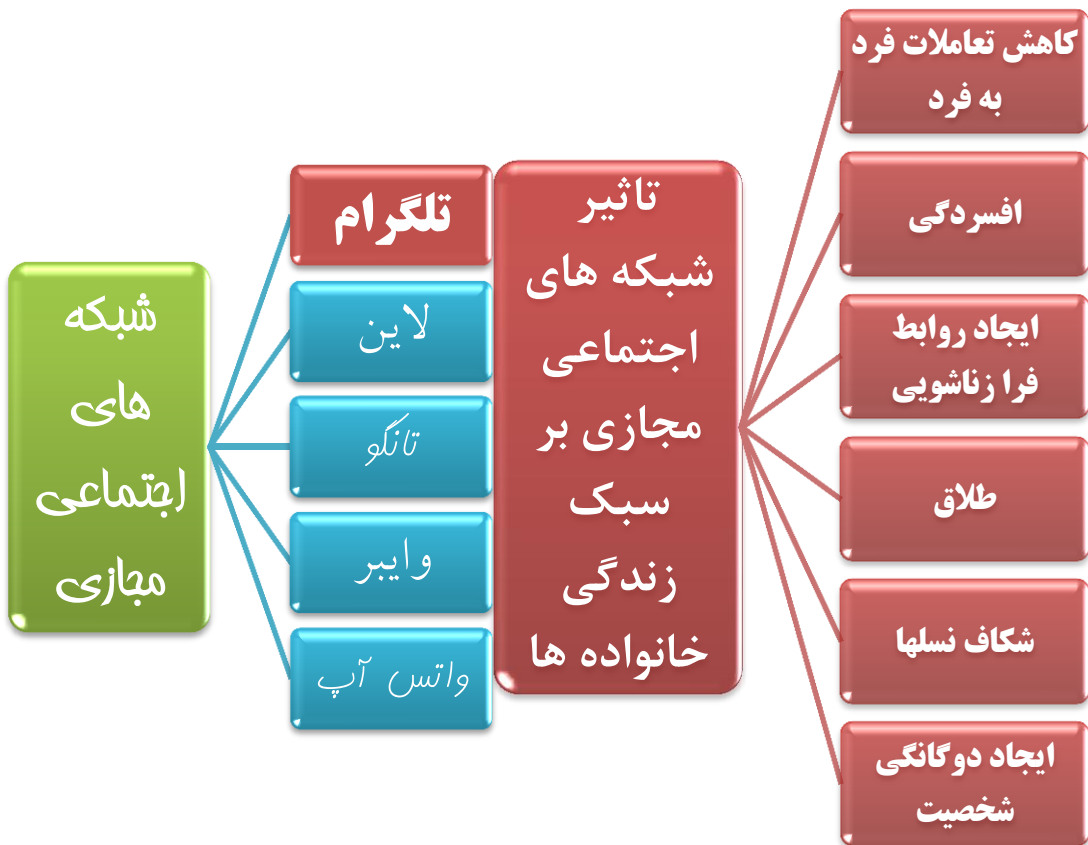
۱. تشکیل بات های غیراخلاقی و انتشار تصاویر و حتی ویدئو های مستهجن در تلگرام (امکان پی جویی و شناسایی این بات ها بسیار دشوار خواهد بود)
۲. تشکیل بات های ضد نظام و انتشار اخبار و اطلاعیه های غیر قانونی توسط این بات ها
۳. تشکیل بات های گروه های تروریستی جهت انتشار اطلاعیه ها ، اخبار ، تصاویر و ویدئو های خود
۴. امکان ایجاد بات هایی با هدف ایجاد آشوب و تظاهرات به وسیله انتشار اطلاعیه ها و پیام هایی در خصوص مکان های تظاهرات در فتنه ها و آشوب ها
۵. ایجاد بات هایی جهت ترور شخصیتی و توهین به اشخاص بلند پایه و مطرح کشور
۶. تشکیل بات های فروش مواد مخدر به همراه ارائه قیمت موارد مخدر
۷. تشکیل بات های سیاسی با هدف اختلال در نظم عمومی با استفاده از ارسال و دریافت پیام ها ، تصاویر و ویدئو ها

پیامدهای منفی اعتیاد به شبکه های اجتماعی:

برخی پژوهشگران اعتیاد به شبکه های اجتماعی را یکی از آسیب های روان شناختی بسیار زيانبخش می دانند که سلامت روانی فرد را در جنبه های مختلف مختل می کند. شماری از پیامدهای منفی اعتیاد به شبکه های اجتماعی عبارتند از:

- ❖ دگرگونی های شدید در سبک زندگی به منظور گذراندن زمان بیشتری در شبکه
- ❖ کاهش کلی فعالیت های بدنی
- ❖ بی توجهی به سلامت فردی و در نتیجه، پرداختن به سرگرمی های موجود در شبکه
- ❖ دور شدن از فعالیت های مهم زندگی
- ❖ کمبود خواب و یا تغییر الگوهای خواب، برای گذراندن زمان بیشتری در شبکه
- ❖ کاهش معاشرت و در نتیجه، از دست دادن دوستان
- ❖ غفلت از خانواده
- ❖ بی توجهی به مسئولیت های شغلی و شخصی

مدل مفهومی تحقیق:



روش شناسی تحقیق

نوع و روش تحقیق: این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-تحلیلی با رویکرد پیمایشی می باشد. از دیدگاه ساروخانی: تحقیقات کاربردی روشی است که بر ای حل مساله‌ای اجتماعی انجام می‌گیرد و رابطه‌ای منطقی بین کار و پژوهش و جامعه پدید آمده، در نتیجه محقق در اندیشه کاربرد دستاوردها نیز قرار می‌گیرد (ساروخانی، ۱۳۷۸: ۷۰).

جامعه آماری: جامعه آماری این پژوهش کلیه خانواده های ساکن در شهری تهران می باشد. بر اساس آخرین سرشماری صورت گرفته جمعیت ساکن در شهری تهران بزرگ حدود ۳۰۰ هزار نفر اعلام شده است.

حجم نمونه و روش نمونه‌گیری: با توجه به نوع جامعه آماری که شامل تمامی شهروندان شهری تهران است، روش نمونه‌گیری، احتمالی خوشه ای است. لذا بصورت تصادفی تعداد ۳۰۰ نفر از شهروندان بخش مرکزی شهری به عنوان نمونه انتخاب گردیدند

روش و ابزار گردآوری اطلاعات: در این پژوهش گردآوری اطلاعات به روش مطالعه کتابخانه‌ای (سوابق، کتب، مجلات و فضای مجازی...) می باشد، برای تدوین ادبیات تحقیق مطالعات اکتشافی در حوزه فضای مجازی به منظور تحلیل محتوا، روش پیمایشی با بهره‌گیری از ابزار پرسشنامه از نوع بسته بوده است و بر همین اساس نیز پرسشنامه‌ها پس از انجام بررسی‌های لازم و براساس سؤال‌های مندرج در تحقیق احصاء و با استفاده از روش ۵ درجه‌ای لیکرت تدوین و بین جامعه نمونه توزیع گردید.

پرسشنامه: تکمیل پرسشنامه با مراجعه حضوری به شهری تهران، ضمن توجه پرسشگران در خصوص چگونگی تنظیم پرسشنامه و دلایل انجام تحقیق صورت گرفته است.

متغیرهای تحقیق

متغیر مستقل: متغیری است که بر روی متغیر وابسته به صورت مثبت و منفی تاثیر می‌گذارد. متغیر مستقل تحقیق مذکور، تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی، می‌باشد.

متغیر وابسته: متغیری است که از متغیر مستقل اثر می پذیرد. متغیر وابسته تحقیق حاضر، سبک زندگی خانواده ها می باشد.

روایی ابزار تحقیق

منظور از روایی این است که مقیاس و محتوای ابزار یا سؤالات مندرج در ابزار، دقیقاً متغیرها و موضوع مطالعه را بسنجد. (حافظ نیا، ۱۳۸۱: ۱۵۰)

در جهت تحقق این منظور، اقداماتی بشرح ذیل صورت گرفته است

۱. استفاده و اخذ نظر کارشناسان و متخصصان حوزه فضای مجازی به خصوص در پلیس فتا در خصوص تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی خانواده ها.
۲. تامین نظر اساتید راهنما و مشاور و تایید روایی ابزار با بهره‌گیری از روش اعتبار صوری و تنظیم پرسشنامه اولیه.

۳. مطالعه پرسشنامه‌های مربوط به پایان نامه های دانشجویان.

پایایی ابزار سنجش

پایایی و اعتبار پرسش نامه این تحقیق با محاسبه آلفاکرونباخ، مورد سنجش قرار گرفته است. مقدار ضریب آلفای کرونباخ کل ۰/۹۵۲ به دست آمد که نشان دهنده وجود پایایی بالایی برای پرسشنامه می باشد. جدول زیر خروجی نرم افزار را نشان می دهد.

جدول ۱: پایایی جزئی پرسشنامه

متغیر	مقدار آلفای کرونباخ
محتوای صوتی-تصویری-چندرسانه ای	۰,۹۰۴
اشاعه فرهنگ هنجارشکن	۰,۹۱۳
اعتیاد مجازی	۰,۸۹۵
هویت کاذب	۰,۸۹۹
مدگرایی	۰,۹۱۱
فرقه های نوظهور	۰,۹۵۲

روش های تجزیه و تحلیل داده ها

در این تحقیق از روش های توصیفی آمار شامل فراوانی، درصد فراوانی، ترسیم نمودار و محاسبه شاخص کمی میانگین استفاده شده است. همچنین از آزمون های کلموگروف-اسمیرنف، دوجمله ای و فریدمن با بهره گیری از نرم افزار Spss استفاده شده است.

تجزیه و تحلیل داده ها

ویژگیهای جمعیت شناختی

در این بخش به بررسی ویژگیهای فردی اعضای نمونه مورد مطالعه خواهیم پرداخت. سن: توزیع فراوانی سن اعضای نمونه مورد نظر طبق جدول زیر نمایش داده شده است.

جدول ۲: توزیع فراوانی نمونه بر اساس سن

سال	فراوانی	درصد
۱۸ تا ۳۰	۱۵۸	۵۲,۷
۳۱ تا ۴۰	۸۸	۲۹,۳
۴۱ تا ۵۰	۴۱	۱۳,۷
بیش از ۵۰	۱۳	۴,۳
جمع	۳۰۰	۱۰۰

جنسیت: توزیع جنسیت نمونه مورد نظر طبق جدول ۳ ارائه داده شده است.

جدول ۳: توزیع فراوانی نمونه بر اساس جنسیت

درجه	فراوانی	درصد
مرد	۱۹۰	۶۳,۳
زن	۱۱۰	۳۶,۷
جمع	۳۰۰	۱۰۰

تحصیلات: توزیع تحصیلات نمونه در چهار طبقه مورد بررسی قرار گرفته است که نتایج حاصل در جدول ۴ ارائه شده است.

جدول ۴: توزیع نمونه بر اساس تحصیلات

زیر دیپلم	۳۲	۱۰,۷
دیپلم	۶۲	۲۰,۰
کاردانی	۶۹	۲۳
کارشناسی	۷۰	۲۳,۳
کارشناسی ارشد	۵۰	۱۶,۷
دکتر	۱۷	۵,۷
جمع	۳۰۰	۱۰۰

بر اساس جدول اعضای دارای مدرک کاردانی و کارشناسی هر یک با حدود ۲۳ درصد بیشترین عضو نمونه را تشکیل می دهند. در رده های بعدی، دارندگان مدرک دیپلم، کارشناسی ارشد، کمتر از دیپلم و نهایتاً دکتری قرار دارند.

تأهل: توزیع وضعیت تأهل نمونه مورد نظر طبق جدول زیر نمایش داده شده است.

جدول ۵: توزیع فراوانی نمونه بر اساس تأهل

درجه	فراوانی	درصد
مجرد	۱۵۸	۵۲,۷
متأهل	۱۴۲	۴۷,۳
جمع	۳۰۰	۱۰۰

همانطور که جدول نشان می دهد، بیش از نیمی از نمونه با حدود ۵۷ درصد، مجرد می و مابقی متأهل می باشند.

میزان حضور روزانه در شبکه تلگرام:

توزیع فراوانی زمان حضور در تلگرام نمونه مورد نظر طبق جدول ۶ می باشد.

جدول ۶: توزیع فراوانی نمونه بر اساس زمان حضور در تلگرام

ساعت	فراوانی	درصد
کمتر از ۱	۴۴	۱۴,۷
۱ تا ۲	۹۲	۳۰,۶
۲ تا ۳	۸۳	۲۷,۷
۳ تا ۵	۳۸	۱۲,۷
بیش از ۵	۴۳	۱۴,۳
جمع	۳۰۰	۱۰۰

جدول نشان می دهد، حدود ۳۱ درصد از نمونه تنها بین ۱ تا ۲ ساعت در روز در شبکه تلگرام فعالیت دارند که بیشترین عضو نمونه را به خود اختصاص داده است. اعضای که بین ۲ تا ۳ ساعت فعالیت دارند با حدود ۲۸ درصد در رده بعدی قرار دارند. کمترین عضو نیز مختص کسانی است که بین ۳ تا ۵ ساعت فعالیت دارند.

عضویت در شبکه های اجتماعی: توزیع فراوانی عضویت در شبکه های اجتماعی نمونه مورد نظر طبق جدول زیر می باشد.

جدول ۷: توزیع فراوانی نمونه بر اساس

عضویت در شبکه های اجتماعی

ساعت	فراوانی	درصد
تلگرام	۲۶۹	۸۹,۶
سایر	۳۱	۱۰,۴
جمع	۳۰۰	۱۰۰

اکثر قریب به اتفاق نمونه یعنی ۹۰ درصد نمونه در شبکه تلگرام فعالیت دارند و تنها ۱۰ درصد در سایر شبکه ها فعالند.

بیشترین محدوده زمانی فعالیت در تلگرام: توزیع فراوانی محدوده زمانی فعالیت در تلگرام طبق جدول زیر می باشد.

جدول ۸: توزیع فراوانی نمونه بر اساس محدوده زمانی

ساعت	فراوانی	درصد
صبح	۲۴	۸
ظهر	۴۶	۱۵,۳
شب	۱۸۴	۶۱,۳
نیمه شب	۴۶	۱۵,۴
جمع	۳۰۰	۱۰۰

اغلب اعضای نمونه با حدود ۶۱ درصد، شب ها به فعالیت در تلگرام می پردازند. کمترین تعداد نیز با ۸ درصد صبحها به این کار اقدام می کنند.

تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش

پیش از آزمون فرضیه ها، لازم است تا نرمال بودن متغیرها بررسی شود. یکی از روش های بررسی ادعای نرمال بودن توزیع متغیر، استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف است. نتایج این آزمون در جدول ۱-۳-۴ ارائه شده است.

فرضیه صفر: متغیرهای تحقیق دارای توزیع نرمال هستند.

فرضیه مقابل: متغیرهای تحقیق دارای توزیع نرمال نیستند.

جدول ۱۱: توزیع نرمال متغیرها

متغیر	آماره Z کلموگروف-اسمیرنوف	سطح معنی داری
محتوای صوتی-تصویری-چندرسانه ای	۱,۹۸۱	۰,۰۰۱
اشاعه فرهنگ هنجارشکن	۱,۴۴۵	۰,۰۳۱
اعتیاد مجازی	۱,۹۰۲	۰,۰۰۱
هویت کاذب	۱,۵۳۴	۰,۰۱۸
مدگرایی	۲,۷۸۹	۰,۰۰۰
فرقه های نوظهور و سایر ادیان	۲,۳۱۴	۰,۰۰۰

نتایج این آزمون نشان می دهد سطح معناداری متغیرهای تحقیق کمتر از ۰,۰۵ می باشد

یعنی فرضیه نرمال بودن آنها (فرضیه صفر) رد می گردد.

آزمون فرضیه ها؛

فرضیه فرعی ۱: بین محتوای (صوتی و تصویری و چند رسانه ای) پیام های تبادلی شده شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده های شهری تهران رابطه وجود دارد. برای بررسی این فرضیه، از ۹ گویه نخست پرسشنامه استفاده شده است. نتایج آزمون دوجمله ای در جدول ۱۰ ارائه شده است. فرضیه صفر و مقابل در این آزمون عبارت است از: فرضیه صفر: تفاوت معنی داری بین درصد نظرهای بیشتر از متوسط و درصد نظرهای کمتر یا مساوی متوسط وجود ندارد.

جدول ۱-۲-۳-۴ آزمون دوجمله ای در مورد فرضیه اول

فرضیه	نظر	تعداد	درصد مشاهده شده	درصد آزمون	سطح معنا داری
تأثیر محتوای صوتی، تصویری چندرسانه ای تلگرام	گروه ۱	۵۵	۱۸	۵۰	۰/۰۰۰
	گروه ۲	۲۴۵	۸۲		
	جمع	۳۰۰	۱۰۰		

سطح معنی داری آزمون در جدول ۱-۲-۳-۴ کمتر از ۰/۰۵ (۰/۰۰۰) بوده و ۸۲٪ از نظرها تأثیری بیش از متوسط را نشان می دهد که به معنی عدم رد فرضیه نخست فرعی می باشد. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ اعضای جامعه آماری این تحقیق بر این باورند که محتوای (صوتی و تصویری و چند رسانه ای) پیام های تبادلی شده در شبکه های اجتماعی مجازی تأثیر معنی داری بر سبک زندگی خانواده ها دارد.

فرضیه فرعی ۲: بین اشاعه فرهنگ هنجار اخلاقی شکنی شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده های شهری تهران رابطه وجود دارد. برای بررسی این فرضیه، از ۷ گویه ۱۰ تا ۱۶ پرسشنامه استفاده شده است. نتایج آزمون دوجمله ای در جدول ۲-۳-۴ ارائه شده است.

جدول ۲-۳-۴: آزمون دوجمله ای در مورد فرضیه دوم

فرضیه	نظر	تعداد	درصد مشاهده شده	درصد آزمون	سطح معناداری
تأثیر اشاعه فرهنگ هنجار اخلاقی شکنی	گروه ۱	۲۵	۸	۵۰	۰/۰۰۰
	گروه ۲	۲۷۵	۹۲		
	جمع	۳۰۰	۱۰۰		

سطح معنی داری آزمون در جدول ۲-۲-۳-۴ کمتر از ۰/۰۵ (۰/۰۰۰) بوده و ۹۲٪ از نظرها تأثیری بیش از متوسط را نشان می دهد که به معنی عدم رد فرضیه نخست فرعی می باشد. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ اعضای جامعه آماری این تحقیق بر این باورند که اشاعه فرهنگ هنجار اخلاقی شکنی در شبکه های اجتماعی مجازی تأثیر معنی داری بر سبک زندگی خانواده ها دارد.

فرضیه فرعی ۳: بین اعتیاد مجازی شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده های شهری تهران رابطه وجود دارد.

برای بررسی این فرضیه، از ۶ گویه ۱۷ تا ۲۲ پرسشنامه استفاده شده است. نتایج آزمون دو جمله ای در جدول ۳-۲-۳-۴ ارائه شده است.

جدول ۳-۲-۳-۴: آزمون دو جمله ای در مورد فرضیه سوم

فرضیه	نظر	تعداد	درصد مشاهده شده	درصد آزمون	سطح معناداری
تأثیر مجازی اعتیاد	گروه ۱	۱۵	۴۶	۵۰	۰/۰۰۰
	گروه ۲	۸۵	۲۵۴		
	جمع	۳۰۰	۱۰۰		

سطح معنی داری آزمون در جدول ۳-۲-۳-۴ کمتر از ۰/۰۵ (۰/۰۰۰) بوده و ۸۵٪ از نظرها تأثیری بیش از متوسط را نشان می دهد که به معنی عدم رد فرضیه نخست فرعی می باشد. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ اعضای جامعه آماری این تحقیق بر این باورند که اعتیاد مجازی در شبکه های اجتماعی مجازی تأثیر معنی داری بر سبک زندگی خانواده ها دارد.

فرضیه فرعی ۴: بین ایجاد هویت کاذب شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده های شهری تهران رابطه وجود دارد.

برای بررسی این فرضیه، از ۴ گویه ۲۳ تا ۲۶ پرسشنامه استفاده شده است. نتایج آزمون دوجمله ای در جدول ۴-۳-۲-۴ ارائه شده است.

جدول ۴-۳-۲-۴: آزمون دوجمله ای در مورد فرضیه چهارم

فرضیه	نظر	تعداد	درصد مشاهده شده	درصد آزمون	سطح معنا داری	
ایجاد هویت کاذب	گروه ۱	کمتر یا مساوی ۳	۴۰	۱۳	۵۰	۰/۰۰۰
	گروه ۲	بیش از ۳	۲۶۰	۸۷		
	جمع		۳۰۰	۱۰۰		

سطح معنی داری آزمون در جدول ۴-۳-۲-۴ کمتر از ۰/۰۵ (۰/۰۰۰) بوده و ۸۷٪ از نظرها تأثیری بیش از متوسط را نشان می دهد که به معنی عدم رد فرضیه نخست فرعی می باشد. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ اعضای جامعه آماری این تحقیق بر این باورند که هویت کاذب در شبکه های اجتماعی مجازی تأثیر معنی داری بر سبک زندگی خانواده ها دارد.

فرضیه فرعی ۵: بین اشاعه فرهنگ مدگرایی شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده های شهری تهران رابطه وجود دارد.

برای بررسی این فرضیه، از ۴ گویه ۲۷ تا ۳۰ پرسشنامه استفاده شده است. نتایج آزمون دوجمله ای در جدول ۵-۳-۲-۴ ارائه شده است.

جدول ۵-۲-۳: آزمون دو جمله ای در مورد فرضیه پنجم

فرضیه	نظر	تعداد	درصد مشاهده	درصد آزمون	سطح معناداری
اشاعه فرهنگ مدگرایی	کمتر یا مساوی ۳	۷۶	۲۵	۵۰	۰/۰۰۰
	بیش از ۳	۲۲۴	۷۵		
	جمع	۳۰۰	۱۰۰		

سطح معنی داری آزمون در جدول ۴-۳-۲-۵ کمتر از ۰/۰۵ (۰/۰۰۰) بوده و ۷۵٪ از نظرها تأثیری بیش از متوسط را نشان می دهد که به معنی عدم رد فرضیه نخست فرعی می باشد. بنابراین با اطمینان ۹۵٪ اعضای جامعه آماری این تحقیق بر این باورند که اشاعه فرهنگ مدگرایی در شبکه های اجتماعی مجازی تأثیر معنی داری بر سبک زندگی خانواده ها دارد. فرضیه فرعی ۶: بین گرایش به فرقه های نوظهور و سایر ادیان (غیر اسلام) در شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده های شهری تهران رابطه وجود دارد. برای بررسی این فرضیه، از ۴ گویه ۳۱ تا ۳۴ پرسشنامه استفاده شده است. نتایج آزمون دو جمله ای در جدول ۴-۳-۲-۶ ارائه شده است.

جدول ۶-۳-۲: آزمون دو جمله ای در مورد فرضیه ششم

فرضیه	نظر	تعداد	درصد مشاهده شده	درصد آزمون	سطح معناداری
گرایش به فرقه های نوظهور و سایر ادیان	کمتر یا مساوی ۳	۱۰۹	۳۶	۵۰	۰/۰۰۰
	بیش از ۳	۱۹۱	۶۴		
	جمع	۳۰۰	۱۰۰		

سطح معنی داری آزمون در جدول ۴-۳-۲-۶ کمتر از ۰/۰۵ (۰/۰۰۰) بوده و ۶۴٪ از نظرها تأثیری بیش از متوسط را نشان می دهد که به معنی عدم رد فرضیه نخست فرعی می باشد.

بنابراین با اطمینان ۹۵٪ اعضای جامعه آماری این تحقیق بر این باورند که گرایش به فرقه های نوظهور و سایر ادیان (غیر اسلام) در شبکه های اجتماعی مجازی تأثیر معنی داری بر سبک زندگی خانواده ها دارد.

۴-۵-رتبه بندی مؤلفه ها؛

به منظور الویت بندی مؤلفه های تأثیرگذار شبکه های اجتماعی بر روابط خانوادگی نیز از آزمون فریدمن بهره برداری شد. مقدار مربع کا بدست آمده ۲۳/۶۹۷ با سطح معنی داری ۰/۰۰۰ می باشد. جدول ۴-۵-۱ رتبه بندی مؤلفه ها را بر اساس میانگین رتبه ای آزمون فریدمن ارائه می کند.

جدول ۴-۵-۱: آزمون فریدمن در مورد رتبه عوامل

رتبه	میانگین رتبه	مؤلفه ها
۳	۳,۶۲	محتوای صوتی-تصویری-چندرسانه ای
۲	۳,۹۱	اشاعه فرهنگ هنجارشکن
۴	۳,۴۹	اعتیاد مجازی
۱	۴,۱۶	هویت کاذب
۵	۳,۰۷	مدگرایی
۶	۲,۷۶	فرقه های نوظهور و سایر ادیان

بر اساس جدول ۴-۵-۱، از نظر جامعه آماری، شبکه های اجتماعی بیشترین تأثیر را بر «ایجاد هویت کاذب» و کمترین تأثیر را بر «اشاعه فرقه های نوظهور و سایر ادیان (غیر اسلام)» دارد.

نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل؛

هدف کلی و اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی خانواده های شهری تهران بزرگ می باشد.

برای تعیین اولویت و رتبه فرضیات از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شده است، این آزمون امتیازات در هر سطر فایل داده ها را مستقل از هر سطر دیگر رتبه بندی می نماید بنابراین داریم: بر اساس آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای رتبه بندی شش فرضیه این تحقیق داریم:

پیش از آزمون فرضیه ها، لازم است تا نرمال بودن متغیرها بررسی شود. یکی از روش های بررسی ادعای نرمال بودن توزیع متغیر، استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف است.^۷ نتایج این آزمون در جدول ۱-۳-۵ ارائه شده است.

فرضیه صفر: متغیرهای تحقیق دارای توزیع نرمال هستند.
فرضیه مقابل: متغیرهای تحقیق دارای توزیع نرمال نیستند.

جدول ۱-۳-۵: توزیع نرمال متغیرها

متغیر	آماره Z کلموگروف-اسمیرنوف	سطح معنی داری
محتوای صوتی-تصویری-چند رسانه ای	۱,۹۸۱	۰,۰۰۱
اشاعه فرهنگ هنجارشکن	۱,۴۴۵	۰,۰۳۱
اعتیاد مجازی	۱,۹۰۲	۰,۰۰۱
هویت کاذب	۱,۵۳۴	۰,۰۱۸
مدگرایی	۲,۷۸۹	۰,۰۰۰
فرقه های نوظهور و سایر ادیان	۲,۳۱۴	۰,۰۰۰

نتایج این آزمون نشان می دهد سطح معناداری متغیرهای تحقیق کمتر از ۰,۰۵ می باشد یعنی فرضیه نرمال بودن آنها (فرضیه صفر) رد می گردد.

۵/۶- پیشنهادها؛

۵/۶/۱- پیشنهادهای کاربردی؛

با توجه به نتایج حاصل از آمار توصیفی و استنباطی و مقایسه میانگین عوامل و مولفه های مطرح شده در بین افراد نمونه آماری و اولویت بندی میانگین رتبه ای آزمون فریدمن که نشان دهنده میزان اثر بخشی هر یک از فرضیه های بکارگیری شده در تحقیق می باشد و همچنین مقایسه و رتبه بندی میزان تأثیر هر کدام از فرضیه ها، جهت کاهش تاثیر شبکه های اجتماعی تحت موبایل (تلگرام) بر روابط اجتماعی خانواده ها، موارد زیر به تفکیک هر فرضیه پیشنهاد می گردد.

^۷ Kolmogrov-Smirnov

۵/۶/۱/۱- پیشنهادهای مرتبط با سؤال اول (تاثیر محتوای صوتی و تصویری و چند رسانه ای) پیام های تبادل شده شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی خانواده ها؟
با توجه به اولویت بندی میانگین رتبه ای آزمون فریدمن، پیشنهاد می شود مسئولین شبکه های اجتماعی، متولیان و سیاست گذاران امور فرهنگی و اجتماعی و نیز کاربران پیام رسان های مجازی بر انجام امور زیر تمرکز نمایند:

➤ تدوین قوانین مدون، به روز و کارآمد به منظور اعمال نظارت در شبکه های اجتماعی با رویکرد پیشگیری از جرایم

➤ بومی سازی شبکه های اجتماعی با به گیری از نقش تاثیر گذار نخبگان و صاحب نظران در شبکه های اجتماعی

➤ اهتمام والدین در عدم تهیه گوشی های هوشمند برای فرزندان زیر ۱۸ سال.

➤ نظارت والدین بر فرزندان و جلوگیری از عضویت آنها در گروه های غیر همسان در شبکه های اجتماعی.

➤ برگزاری همایش، نشست های عمومی، تخصصی و هم اندیشی، در راستای شناخت کارکردهای منفی پیام رسان های شبکه های اجتماعی برای خانواده ها و کاربران از سوی نهادهای مسئول.

➤ نظارت مسئولین و متولیان فرهنگی و دینی جهت جلوگیری از انتشار مضامین دینی و اخلاقی تحریف شده در فضای پیام رسان های شبکه های اجتماعی.

➤ تاسیس پایگاه های مجازی جهت ارائه خدمات مشاوره ای دینی و اخلاقی از سوی حوزه های علمیه در بستر شبکه های اجتماعی.

➤ چیزی که از انتشار آن، احساس نا امنی می کنید، در فضای مجازی منتشر نکنید.

۵/۶/۱/۲- پیشنهادهای مرتبط با سؤال دوم (تاثیر اشاعه فرهنگ هنجار اخلاقی شکنی شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی خانواده ها؟)

➤ عدم اعتماد به پیامک های ارسالی تحت عنوان مدیران تلگرام یا دیگر شبکه های اجتماعی.

➤ عدم ارسال کد عضویت دریافتی از تلگرام به افراد ناشناس

➤ عدم ارائه گوشی تلفن همراه خود به دیگران حتی برای چند لحظه

- فعال سازی دو مرحله ای رمز برای امنیت بیشتر و پیشگیری از هر گونه دسترسی غیر مجاز به تلفن همراه
 - مطالعه منابع آموزشی آنلاین از جمله سایت پلیس فتا توسط کاربران
 - تهدیدات اخلاقی پیام رسان های تلفن همراه از طریق رسانه ملی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به کاربران اطلاع رسانی و آموزش های لازم به منظور هدایت کاربران و جوانان در جامعه و نحوه استفاده از آنها صورت گیرد.
 - استفاده از آموزه های دینی از جمله امر به معروف و نهی از منکر، به عنوان نوعی کنترل اجتماعی توسط هر شخص.
- ۵/۶/۱/۳- پیشنهادهای مرتبط با سؤال سوم (تاثیر اعتیاد مجازی شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی خانواده ها؟)
- تعیین زمان مشخص جهت استفاده از شبکه های اجتماعی و مدیریت در استفاده حداقلی از این بستر.
 - برنامه ریزی برای اوقات فراغت فرزندان از سوی والدین .
 - برنامه ریزی جهت استفاده از گوشی های همراه که فاقد قابلیت نصب پیام رسان های شبکه های اجتماعی می باشند.
 - بهره گیری خانواده ها از خدمات مشاوره ای مراکز مشاوره و مددکاری .
- ۵/۶/۱/۴- پیشنهادهای مرتبط با سؤال چهارم (ایجاد هویت کاذب شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده ها؟)
- تشویق اعضای خانواده بویژه جوانان و نوجوانان به شرکت در فعالیت های اجتماعی.
 - استفاده از هنرمندان و ورزشکاران در اعلام آسپه های استفاده از اینگونه فضاها،
 - اختصاص بخشی از کتابهای درسی برای آشنایی نوجوانان و جوانان با فناوری های جدید و خطرات بالقوه آن.
 - شناسایی نیازهای جوانان از سوی سیاست گذاران ، مدیریت صحیح این فضا و تولید محتوای مناسب و سالم در قالب های جذاب و متناسب با ذائقه نوجوانان و جوانان .
- ۵/۶/۱/۵- پیشنهادهای مرتبط با سؤال پنجم (تاثیر اشاعه فرهنگ مدگرایی شبکه های اجتماعی مجازی بر روابط اجتماعی خانواده ها؟)
- ارائه الگوهای مناسب ایرانی - اسلامی از سوی متولیان امور فرهنگی با هدف جلوگیری از گسترش فرهنگ مدگرایی در جامعه (بویژه شبکه های اجتماعی)

- برخورد قاطع پلیس فتا با موسسات و گروه‌های که مبادرت به اشاعه فرهنگ مدگرایی شهرری در شبکه‌های اجتماعی می‌نمایند.
- عزم جدی والدین در ساده زیستی با هدف الگو سازی برای فرزندان .
- تهیه پلتفرم‌های آموزشی با رویکرد تبیین ابعاد و کارکردهای منفی اشاعه مدگرایی در جامعه از سوی متولیان امور آموزشی و فرهنگی (آموزش و پرورش و ...)
- تهیه فیلم‌های مستند آموزشی از سوی متولیان بخش رسانه و تبیین کارکردهای منفی اشاعه مدگرایی در جامعه
- ۵/۶/۱۶- پیشنهادهای مرتبط با سؤال ششم (گرایش به فرقه‌های نوظهور و سایر ادیان (غیر اسلام) در شبکه‌های اجتماعی مجازی و سبک زندگی خانواده‌ها)
- تقویت مبانی دینی آحاد مردم، بویژه قشر نوجوان و جوان از سوی متولیان امور دینی و فرهنگی از جمله حوزه علمیه، مساجد، پایگاه‌های بسیج و ...
- تشویق فرزندان از سوی والدین جهت شرکت در مراسم و مناسبت‌های مذهبی.
- نظارت جدی والدین بر محتوای مطالب مورد استفاده فرزندان در شبکه‌های اجتماعی.
- برخورد قاطع پلیس فتا با موسسات و گروه‌های که مبادرت به تبلیغ فرقه‌های نوظهور در شبکه‌های اجتماعی می‌نمایند.
- استفاده از فضا و بستر ایجاد شده در فضای شبکه‌های مجازی از سوی متولیان امور دینی جهت تبلیغ دین مبین اسلام و تنویر افکار عمومی.
- ۵/۶/۲- پیشنهاد های پژوهشی؛
- ✓ بررسی تاثیر شبکه‌های اجتماعی در افزایش آمار طلاق در ایران.
- ✓ بررسی راه‌های نهادینه نمودن فرهنگ استفاده از اینترنت اشیاء در منازل.
- ✓ بررسی تاثیر شبکه‌های اجتماعی در افزایش جرائم فضای مجازی.
- ✓ شناخت راهکارهای عملی جهت استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی در ترویج دین مبین اسلام.
- ✓ سنجش میزان تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر سلامت روحی و جسمی فرزندان کارکنان ناجا.
- ۵/۷- محدودیت‌های تحقیق؛

این تحقیق از جهت اجراء با مشکلات و محدودیت هایی به شرح زیر روبرو بوده است.

- مشغله کاری محقق، اشتغال همزمان محقق به کار و تحصیل و تحمل فشار مضاعف به دلیل کمبود وقت و حجم کاراداری و مشکلات امور سازمانی .
- تحمل فشار مضاعف به دلیل کمبود وقت و حجم بالای کار اداری و مشکلات امور سازمانی
- عدم انجام کار تحقیقی مشابه در خصوص موضوع فوق
- پراکندگی حوزه کاری و وجود مشکلات فراوان در توزیع، پخش و جمع آوری پرسش نامه ها .
- کمبود منابع مالی جهت انجام تحقیق

The effect of telegram on family life style

Rasoul Hasanpour - Ali Modiri - Mehdi Keramat

Abstract

The special attractions, capabilities, and features of the cyberspace have made it an environment for social interaction. The virtual world is another form of the real world that has the same basic elements in common, and only the nature, gender, and role of these elements are different. Undoubtedly, appropriate, normative, legal, and most importantly ethical and appropriate behavior and behavior will challenge the communication between individuals. Along with the developments of the ۲۰th century and the process of globalization in the present age, information and communication technology has enabled the emergence of a networked society that offers new definitions of human identities and societies. The new world has become a network whose main context is information and electronic communications systems. Behind this networked society, the changing nature of social interactions in the form of virtual societies and electronic communication through electronic texts and the multimedia system has emerged as a symbolic environment that has created a new type of social insecurity and new crimes and delinquents. In virtual spaces. (Mirzaei Moghaddam, ۲۰۰۸: ۹-۱۸)

As social media evolves, social relations have also changed. Some of today's families do not consider domestic mass media to be the answer to their desires and are looking for other media that respond now to the appeal, variety and new messages from social media. Is given. As a result, they are more likely to adopt social and virtual networking programs and are less likely to think about their consequences. One of the important reasons for this is that today's society is constantly changing, and the wave that affects the upper and middle classes of society also affects other classes of society. Nowadays, people from all walks of life have easy access to non-internal networks, and the tendency to change and model the type of coverage and attitudes in their behavior is quite evident. Although financial issues limit some of these classes to these abnormal practices, the rapid development and provision of these networks to align our country's audiences continues.

The use of social networks has transformed the social life and intimate relationships of family members and family members have a deep emotional bond with each other. Telegram as one of the social networks, like any other innovation leads to transformations in different aspects of life, along with undeniable positive achievements in various fields, unpleasant consequences and harm and behind its safe and quiet appearance. Has created many personal and social challenges and challenges in the community, and now many of the topics being discussed on social media such as Facebook, Twitter, and Telegram are related to our religious, Islamic and Iranian culture. Does not match.

This study seeks to examine the impact of the (virtual) telegram social network as one of the most widely used social networks in the country, which, according to the latest Wikipedia reports, out of every ten Iranians, six are members of the messenger. The question is how social networks, and in particular the telegram network, will play a role in determining and changing families' lifestyles.

Keywords: social networks, telegram, lifestyle