

نشست رابطین رسانه

به گزارش روابط عمومی شبکه مردمی تحول اجتماعی شهید اسداللهی، نشست رابطین رسانه، با حضور رابطین استان‌ها و مسئولان قرارگاه 17 و 18 مهرماه در محل ساختمان قرارگاه در تهران برگزار گردید. در این نشست مسئولان مختلف قرارگاه ضمن حضور و گفتگوی چهره به چهره با رابطین استان‌ها به سخنرانی پرداختند و روند کلی فعالیت‌های شبکه مردمی تحول اجتماعی را از ابعاد گوناگون شرح دادند.

روز اول با سخنرانی حجة الاسلام محسن محمدی آغاز گشت. وی در سخنانش نکاتی را در مورد مبانی و گفتمان مجموعه تبیین نمود. در این بخش او ضمن مروری بر تاریخچه شکل‌گیری مجموعه با گریز به سخنان رهبران انقلاب و سیره شهدا مباحثی را حول گفتمان طرح نمود. یکی از موضوعات محوری مورد بحث در این بخش مقولای ولایت‌پذیری و بسترسازی برای مشارکت آحاد مردم بود. حجة الاسلام محمدی با اشاره به سیر اهل بیت علیهم السلام و دفاع مقدس، اهمیت و جایگاه ویژه این مسئله را توضیح داد. در ادامه وی وارد مبحث حرکت عمومی و مشارکت آحاد شد و تأکید کرد، همان‌طوری که حرکت عمومی در پایان نیمه اول قرن حاضر منجر به انقلاب اسلامی شد، ان شاء الله حرکت عمومی بعدی نیز منجر به انقلاب مهدوی خواهد شد.

در بخش بعدی آقای رایجی مسئول میز رسانه شبکه مردمی تحول اجتماعی سخنانش را آغاز نمود. در این بخش ضمن معارفه، وی ماهیت مفهوم رسانه محلی را توضیح داد و نکاتی را در مورد اهمیت و نقش این نوع از رسانه طرح کرد. او تأکید نمود که رسانه‌های خردی که فراگیری‌شان در سطح محله است، اگر درست شکل بگیرند و پیش بروند، اثرگذاری بیشتری نسبت به رسانه‌های کلان خواهند داشت. در قسمت بعدی آقای رایجی نکاتی را در مورد اهمیت مخاطب‌شناسی بیان کرد و به این بحث گریزی زد که باید با نسل امروز با زبان و بیان خودش صحبت کرد و این تناسب میان مخاطب و محتوا از اصول اساسی کار رسانه‌ای می‌باشد.

پس از اقامه نماز و صرف ناهار، بخش سوم روز اول آغاز گشت. این بخش با دو فرق اساسی آغاز شد. اول، حصار در حیات مجموعه حاضر شدند و دومین فرق هم این بود که سطح مشارکت حصار در پیشبرد مطالب این بخش بالاتر رفت و شکل کارگاه به خود گرفت. در این قسمت از نشست آقای معصومی حاضر شد و ضمن بیان چند مقدمه، سؤالات و مسائلی را طرح کرد و حصار نیز با پاسخ به سؤالات و ایراد نظرانشان، وارد مباحثه با آقایان معصومی و رایجی شدند. یکی از نکات کلیدی بخش سوم این بود که اساساً رابط رسانه در محله وارد می‌شود که نیرو تربیت کند و بستر بسازد تا رسانه محلی توسط اعضای محله شکل بگیرد. در ادامه مسائل دیگری مانند شیوه رصد و شناسایی، دغدغه‌سازی، شاخص‌های افراد رسانه‌ای معیار و... مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت.

در روز دوم آقای نورمحمدی مسئول قرارگاه تحول اجتماعی شهید اسداللهی در نشست حاضر شد و برای حاضران سخنرانی نمود. وی در سخنانش ضمن اشاره به نکاتی حول گفتمان مجموعه، به صورت ماهوی نقش رابط رسانه را مورد واکاوی قرار داد. او بیان نمود که رابطه رسانه باید همواره در میدان محلات هدف حاضر باشد و مانند یک زغال آتشین که زغال‌های خاموش را روشن می‌کند، افراد مستعد را شناسایی و جذب نماید و به سوی شکل‌گیری طرح اصلی که همان رسانه محلی است پیش برود. وی روی این موضوع تأکید نمود که اگر افراد رسانه‌ای چه به عنوان رابط مجموعه و چه به عنوان فعال محلی اگر به لحاظ مبانی آگاه نباشند، عمل در میدان ثمر نخواهد داد چرا که همین گفتمان و مبانی قرار است استخوان اصلی محتوای رسانه‌های محلی را شکل بدهد.

نویسنده : سید علی مدد زیدی، تاریخ ارسال : شنبه 19 مهر 1404 ساعت 4:40 بعد از ظهر