

دانش آموزان در برنامه ایرانی شادین چه چیزی را سرچ می‌کنند؟

بنیاد تحول اجتماعی؛ بر اساس آمار منتشر شده، تنها 11 درصد از دانش آموزان مقطع متوسطه دوم از برنامه جست و جوگر "شادین" که توسط وزارت آموزش و پرورش ایجاد شده استفاده می‌کنند.

خبرگزاری فارس در گزارشی به آمارهای جست و جوی که در این نرم افزار توسط نوجوانان و جوانان انجام شده پرداخته این در حالی این خبرگزاری اشاره به میزان استفاده از این نرم افزار و استقبال کاربران از آن نکرده است.

در بخشی از این گزارش آمده که نوجوانان استان خراسان رضوی با 11 درصد بیشترین جست و جو را در این برنامه داشتند و بعد از آن شهرستان‌های استان تهران با 9 درصد و خوزستان با 8 درصد قرار دارند.

به گزارش این خبرگزاری؛ یکی از دغدغه‌های والدین این است که هنگام گشت و گذار در فضای مجازی، اسیر سایت‌ها و کانال‌های ناهنجار و آسیب‌زا نشوند؛ در همین راستا بود که شبکه آموزشی دانش‌آموزان «شاد»، سرویس جست‌وجوگر «شادین» را طراحی کرد تا نوجوانان در فضایی امن و مناسب به وبگردی بپردازند.

موتور جست‌وجو شادین نشان داده است که طی یک سال گذشته، کلمه «اسلام» برای دانش‌آموزان ابتدایی بیشترین پرسمان را داشته است یا BTS از کلمات پربسامد دانش‌آموزان در سال گذشته بوده است.

علی باقرزاده مشاور و نماینده وزیر آموزش و پرورش در پروژه «شاد» درباره شادین اظهار کرد: موتور جستجوی دانش‌آموزی از سرویس‌های خیلی ویژه اپلیکیشن شاد است که دستاوردی بومی است.

وی با بیان اینکه موتور جستجو یکی از ابزارهای هدایت فرهنگی و مهندسی فرهنگی محسوب می‌شود، ادامه داد: روزانه 40 میلیون سوال در گوگل به ثبت می‌رسد و این مدیران گوگل هستند که تصمیم می‌گیرند، چه پاسخی را اولویت دهند.

* بیشتر چه چیزی در شادین جست‌وجو می‌شود؟

از تاریخ 15 بهمن تا 21 بهمن بیشترین آمار کلیک با 13 هزار و 567 کلیک به انیمیشن کوتاه روز پدر و 11 هزار و 770 کلیک به متن تبریک روز پدر اختصاص دارد. بعد از آن، «آموزش ساخت کاردستی روز پدر»، «آهنگ روز پدر»، «رویکا وب»، «چرا انقلاب شد؟»، «هوا دلپذیر شد» و «آزمایشگاه فوق العاده امیلی» بیشترین کلیک را داشتند.

از نظر استان هم بیشترین جست‌وجو توسط نوجوانان خراسان رضوی با 11 درصد، شهرستان‌های استان تهران با 9 درصد و خوزستان با 8 درصد است و بعد از آن هم استان‌های کرمانشاه، همدان، اصفهان، شهر تهران، کردستان، البرز، لرستان و قزوین قرار دارند.

مقطع ابتدایی با 53 درصد، متوسطه اول با 33 درصد و متوسطه دوم هم با 13 درصد در رده‌های بیشترین بازدید را دارند؛ پربازدترین ویدئوها به ویدئوهای مهارت‌های زندگی با موضوع کنترل رفتار، موضوع مسخره کردن و دست انداختن و موضوع اهمیت لباس مناسب و تمیز اختصاص دارد.

* بچه‌ها بیشتر چه ویدئوهایی را دیدند؟

از تاریخ 8 بهمن تا 14 بهمن بیشترین آمار کلیک با 45 هزار و 170 کلیک به انیمیشن کوتاه روز پدر و 34 هزار و 592 کلیک به متن تبریک روز پدر اختصاص دارد. بعد از آن، «چطور دستخطمون بهتر میشه؟»، «پادا»، «آزمایشگاه فوق‌العاده امیلی»، «تالاب انزلی، زادگاه نیلوفرهای آبی»، «روز جهانی برعکس»، «آهنگ روز پدر» و «حریم خصوصی یعنی کجا»، اختصاص دارد.

از نظر استان هم بیشترین جست‌وجو توسط نوجوانان به خراسان رضوی، شهرستان‌های استان تهران، خوزستان، کرمانشاه، همدان، اصفهان، شهر تهران، کردستان، البرز، قزوین و لرستان اختصاص دارد.

از نظر مقطع تحصیلی مقطع ابتدایی با 55 درصد، متوسطه اول با 33 درصد و متوسطه دوم با 13 درصد، جست‌وجو داشته‌اند؛ پربازدترین ویدئوها به موضوع مهارت‌های زندگی، راز مهتاب، ارتباط با افراد ناآشنا و رقابت سازنده اختصاص دارد.

نویسنده : مدیر سایت، تاریخ ارسال : چهارشنبه 3 اسفند 1401 ساعت 1:46 بعد از ظهر